



ONZE DUURZAME STRATEGIE 2025-2026

INHOUDSTAFEL

VOORWOORD	3	2. EFFICIËNTIE EN WENDBAARHEID	52
OVER ONS	4	2.1 KWALITEIT VOOR TEVREDEN KLANTEN	54
1. ONZE DUURZAME EN INNOVATIEVE OPLOSSINGEN	30	2.2 EFFICIËNTE PROCESSEN	57
1.1 DOMEIN 1 - WATER	32	2.3 KLANTENFOCUS: PARTNERSCHAP EN SAMENWERKING	59
1.2 DOMEIN 2 - MILIEU	38	2.4 DIGITALISERING: SLEUTEL TOT SUCCES	60
1.2.1 HYE	38	2.5 KENNISDELING	61
1.2.2 BREMCON	39	3. KLIMAATACTIE	63
1.2.3 STERHOEK	39	3.1 CO ₂ -UITSTOOT BIJ H2O GROUP	65
1.2.4 ARGEX	42	3.2 MILIEU- EN OMGEVINGSBEHEER	69
1.3 DOMEIN 3 - STAAL	45	3.3 CIRCULARITEIT	71
1.3.1 HYE	45	4. ONZE MENSEN	73
1.3.2 PYLONEN DE KERF	47	4.1 VEILIGHEID EN WELZIJN	74
1.4 DOMEIN 4 - SHIPPING	49	4.2 KANSEN BIEDEN – KANSEN KRIJGEN	76
1.4.1 NAVITEC	49	4.3 GENE GEWONE	78
1.4.2 VERING SHIPPING	49	4.4 GROEI	81
		4.5 MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID	83
		4.6 GOED BESTUUR	85



VOORWOORD

GEEN WATER TE DIEP. GEEN BRUG TE VER.

Het is een uitspraak die al jaren perfect samenvat waar H2O Group voor staat. Niet omdat we geloven dat elke uitdaging eenvoudig is, maar omdat we ervan overtuigd zijn dat oplossingen altijd beginnen met de juiste mensen, de juiste ingesteldheid en de bereidheid om vooruit te kijken.

Vandaag worden bedrijven geconfronteerd met grote uitdagingen. Klimaatverandering, energietransitie, een veranderende arbeidsmarkt, technologische evoluties en toenemende verwachtingen van klanten en stakeholders vragen om een duidelijke koers. Ook wij voelen die veranderingen elke dag binnen onze activiteiten in water, milieu, staal en shipping.

Voor H2O Group is duurzaamheid daarom geen afzonderlijk project en evenmin een rapporteringsoefening. Het is een manier van ondernemen. Een manier van denken die mee bepaalt hoe we investeren, hoe we samenwerken en hoe we onze organisatie voorbereiden op de toekomst. Niet omdat het moet, maar omdat we ervan overtuigd zijn dat duurzaam ondernemen en gezond ondernemerschap hand in hand gaan.

De voorbije jaren is onze groep verder gegroeid en geëvolueerd. Nieuwe investeringen, nieuwe projecten en nieuwe opportuniteiten creëerden nieuwe mogelijkheden, maar ook nieuwe verantwoordelijkheden. Groei op zich is immers geen doel. De echte uitdaging bestaat erin om die groei duurzaam, verantwoord en toekomstgericht te organiseren.

Daarom blijven we investeren in vakmanschap, innovatie en veiligheid. Daarom bouwen we verder aan een organisatie waarin mensen centraal staan. En daarom zoeken we voortdurend naar manieren om onze impact op mens en milieu te verkleinen zonder in te boeten aan kwaliteit, ondernemerschap of slagkracht.

Wat mij daarbij het meeste vertrouwen geeft, zijn onze medewerkers. Hun expertise, betrokkenheid en doorzettingsvermogen vormen elke dag opnieuw het fundament van onze groep. Zij maken het verschil op onze werven, in onze ateliers, op het water, in onze kantoren en bij onze klanten. Zij zorgen ervoor dat H2O Group vandaag staat waar ze staat.

Dit rapport toont niet alleen welke stappen we al hebben gezet. Het weerspiegelt vooral hoe wij als onderneming naar de toekomst kijken: ambitieus, realistisch en met beide voeten op de grond.

Wij geloven niet in grote woorden. Wel in concrete acties, gezond verstand en langetermijndenken. Stap voor stap bouwen we verder aan een onderneming die economische groei combineert met verantwoordelijkheid voor mens, milieu en maatschappij.

Met duurzame groeten,

Kurt Vernimmen
Managing Director
H2O Group





OVER ONS



H2O Group is een verzameling van acht
bedrijven met als
gemeenschappelijke **blauwe** draad
H2O ofwel water.



ONZE BEDRIJVEN

Argex | Bremcon
HYE | MKMK Events | Navitec
Pylonen De Kerf | Sterhoek
Vering Shipping



ONZE VISIE

In een snel veranderende wereld onze klanten
ontzorgen waarbij duurzaamheid en aandacht
voor onze mensen centraal staan.

CORPORATE MANAGEMENT



Kurt
Vernimmen



Tom
T'Joens



Kris
Van den Houte



Joris
Van de Water

Het H2O team

Ons team bestaat uit een kern van experts, allen begaan met het reilen en zeilen van H2O Group.

DIRECTIELEDEN

Georgy Eggermont	Dirk De Clerck
Stephane De Croock	Harald Schaffers

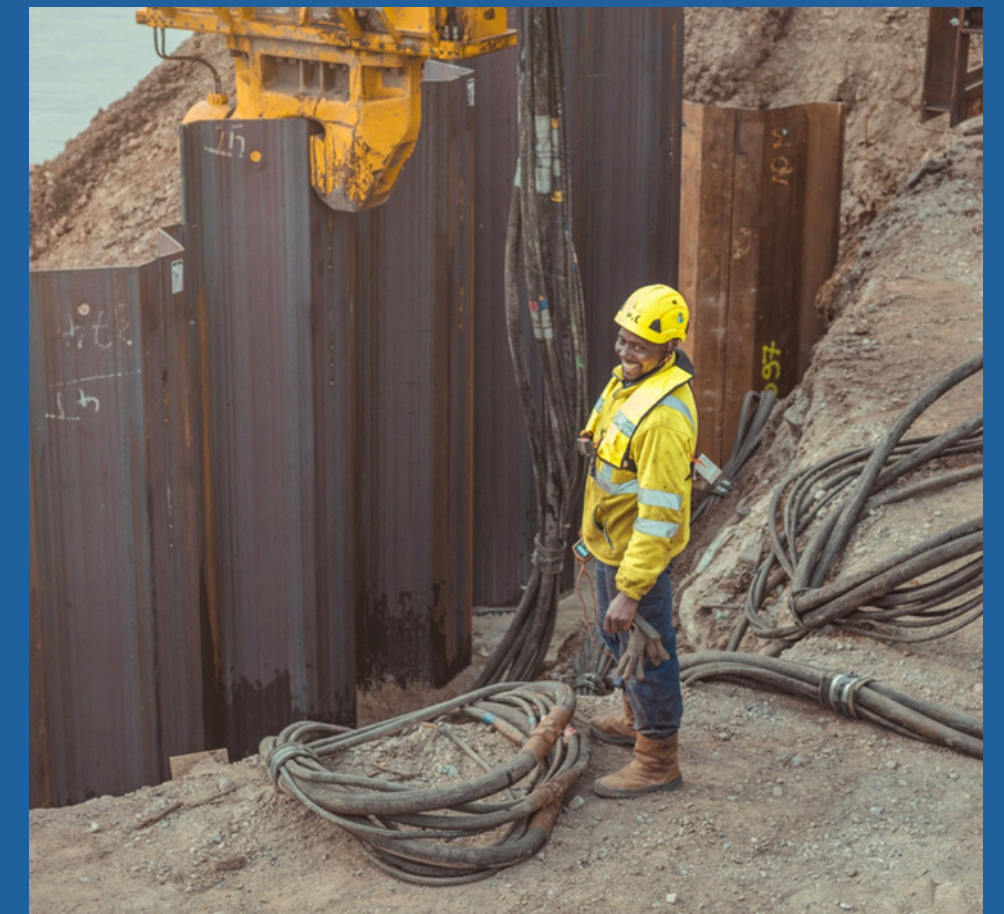
EXTERNE BESTUURDERS

Hugo Geerts	Marc Bernaerts
Jo Breesch	

Ons geweldige team op kantoor



Onze sterke teams op locatie





OVER ONS - ONZE 4 VAKDOMEINEN

WATER

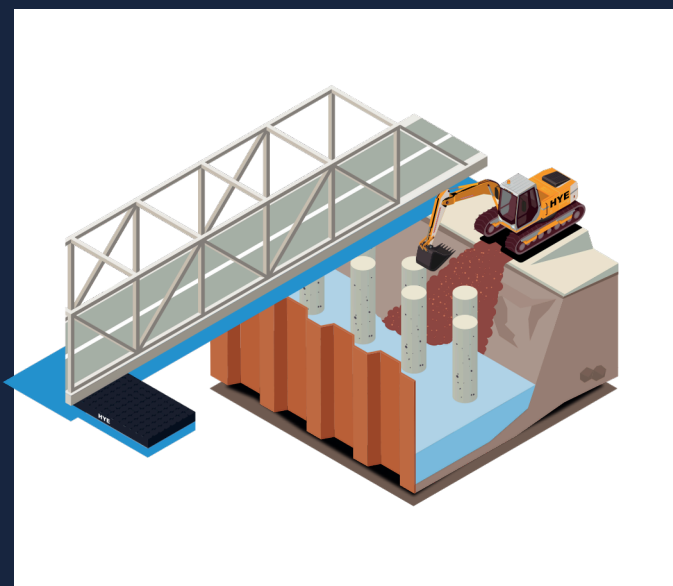
MILIEU

STAAL

SHIPPING



1. WATER

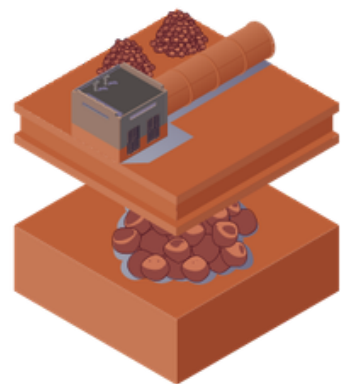


HYE
EXPERTS IN WATERBOUW
Proud member of H2O Group

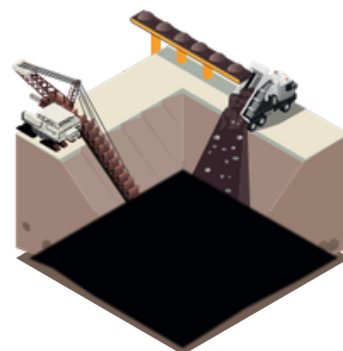
HYE is gespecialiseerd in (water)bouwkundige werken. Denk bijvoorbeeld aan kaaimuren, jetty's, bruggen en sluizen. We kunnen rekenen op een team van 120 vakmannen, een uitgebreide vloot werkschepen, vlottende kraancombinaties en een eigen staatelier om grootschalige projecten in, op en rond het water uit te voeren, dit voornamelijk voor overheden maar evengoed voor privéklanten.

WATER

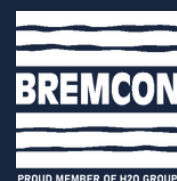
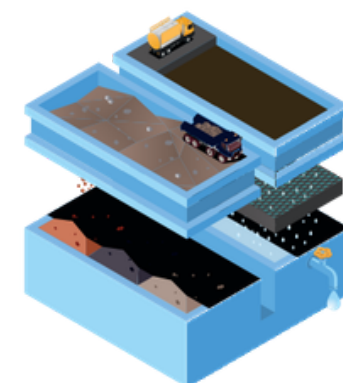
2. MILIEU



H2O Group beschikt over een eigen kleigroeve. De klei die daaruit gewonnen wordt transformeren we bij Argex in geëxpandeerde kleikorrels. Deze lichtgewicht granulaten kunnen ingezet worden in (ver)bouw-, infrastructuur-, groen- of waterbeheersingswerken. We delen de toepassingen op in vier domeinen: Argex Aqua (1), Argex Construct (2), Argex Green (3) en Argex Infra (4).



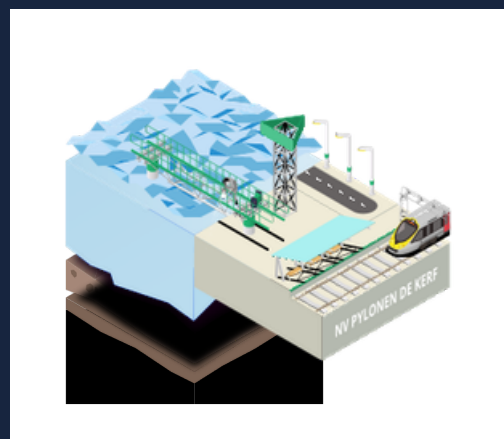
Klanten kunnen bij Sterhoek terecht voor de berging van niet-recycleerbare gronden zoals vervuilde bodemfracties en baggerspecie. De site – het ontgonnen deel van de kleigroeve van Argex – heeft een totale capaciteit van 10 miljoen kubieke meter.



Bremcon is een gespecialiseerd bodemsanerings- en grondrecyclagebedrijf dat zich ook toelegt op enkele belangrijke aspecten van het integraal waterbeheer. Het bedrijf beschikt over een eigen grondrecyclagecentrum en een tijdelijke opslagplaats in Zwijndrecht, vlak naast het H2O-hoofdkantoor.

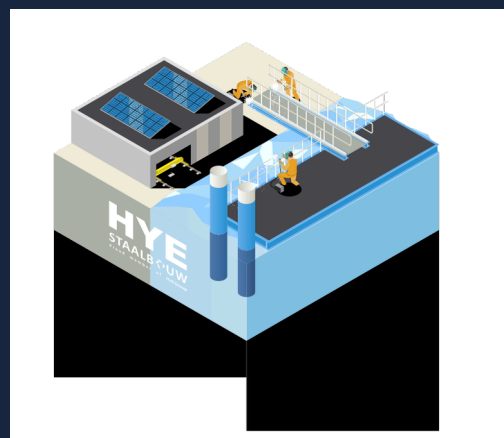
MILIEU

3. STAAL



P PYLONEN
DE KERF
Proud member of H2O group

Familiebedrijf Pylonen De Kerf is een begrip op het gebied van pylonen, palen en vakwerkstructuren. We staan in voor zowel voorstudie, het ontwerp, de productie als de plaatsing van antenne-, verlichtings- en vakwerkmasten.



HYE
STAALBOUW
Proud member of H2O Group

HYE staal produceert en monteert staalconstructies voor uiteenlopende sectoren, waaronder de bouwsector en de industrie. Vanuit ons eigen atelier, gelegen bij het hoofdkantoor van H2O Group in Zwijndrecht, voorzien wij kwalitatief hoogstaande staalconstructies zoals onder meer kraanbanen voor rolbruggen, draagstructuren, monorails en bordessen.

STAAL

4. SHIPPING



Opererend vanuit het hart van de Antwerpse haven, biedt Navitec herstellingen, technische assistentie en veiligheidsoplossingen aan zeeschepen.



Aan de oevers van de Schelde is Vering Shipping een fullservice scheepsagentuur die onze klanten ontzorgt van al hun administratieve diensten. Wij bieden ook mogelijkheden voor warehousing en stevedoring, samen met het afhandelen van douaneformaliteiten en koerierdiensten.

SHIPPING



OVER ONS – CIJFERS EN MIJLPALEN

H2O Group is een verzameling van een tiental bedrijven met als gemeenschappelijke blauwe draad H2O, oftewel water. Met vestigingen in Zwijndrecht, Bazel en Antwerpen opereren we vanuit een centrale positie in Vlaanderen. Samen scharen we ons achter één visie: duurzame oplossingen bedenken ter ondersteuning van de uiteenlopende activiteiten van onze klanten. Veel van die oplossingen draaien in essentie om het beperken van milieuschade ten gevolge van economische activiteiten, maatregelen om de gevolgen van klimaatverandering te beperken en algemene ondersteunende activiteiten bij de transitie naar meer duurzame economische groei. Water en grond komen daarbij steeds terug.

De geschiedenis van de groep gaat ver terug. Het oudste bedrijf in de groep werd in 1929 opgericht. De afgelopen jaren kende de groep een sterke groei.

H2O Group kent een zeer efficiënte governancestructuur, waarbij een aantal zaken centraal aangestuurd worden als shared services en de specifieke aspecten van de bedrijfsvoering decentraal worden opgevolgd. De bedrijven zijn vertegenwoordigd in de groepsdirectie en samen zorgen zij voor de synergie-effecten. Zo kunnen we onze klanten met heel wat expertise ondersteunen en zeer snel schakelen.





Milestone

Nieuw ponton versterkt onze slagkracht

In 2025 investeerde H2O Group in het nieuwe ponton Jerom, het grootste dat ooit aan onze vloot werd toegevoegd. Met afmetingen van 60 x 22,75 meter en de capaciteit om een 600-tons kraan te dragen, vormt Jerom een belangrijke versterking voor de uitvoering van complexe waterbouwprojecten.

De naam Jerom is een knipoog naar het oersterke stripfiguur en weerspiegelt perfect de kracht, robuustheid en betrouwbaarheid waarvoor dit ponton staat.

Deze investering vergroot onze operationele capaciteit en onderstreept onze langetermijnvisie op performante en toekomstgerichte infrastructuur.



Milestone

Investeren in mensen via sterke employer branding

In 2025 zette H2O Group sterk in op employer branding om de zichtbaarheid als duurzame en toekomstgerichte werkgever te vergroten. Via een meerlagige campagne met focus op herkenbaarheid, cultuur en vakmanschap bereikten we een breed publiek en versterkten we onze positie op een krappe arbeidsmarkt.

De campagne leverde meer dan 1,5 miljoen impressies en ruim 11.000 gerichte clicks op, en vormde een belangrijk fundament voor duurzame instroom en betrokkenheid van (toekomstige) medewerkers.

Milestone

Trede vooruit op de CO₂-Prestatieladder

In 2026 behaalde HYE de certificering volgens de CO₂-Prestatieladder Trede 2, een belangrijke stap in de verdere verduurzaming van de organisatie.

Deze certificering bevestigt niet alleen de structurele aanpak van CO₂-reductie binnen de eigen activiteiten, maar ook de actieve samenwerking met leveranciers, onderaannemers en andere ketenpartners om de klimaatimpact in de volledige waardeketen te verminderen.

A large, conical pile of light-colored sand dominates the right side of the image. A green excavator arm with a black bucket is positioned on the left, its bucket resting on the sand. The background is a clear, pale blue sky.

Milestone

Duurzame toekomst voor Argex-site in Zwijndrecht

In december 2025 bereikten H2O Group en Heidelberg Materials een principeakkoord over de overname van de productiesite van Argex in Zwijndrecht, effectief vanaf 1 januari 2027. Deze strategische stap verzekert de langetermijntoekomst van de site, met een engagement van Heidelberg Materials voor minstens 20 jaar en bijkomende investeringen in duurzaamheid, veiligheid en werking.

Tegelijk blijft Argex actief binnen H2O Group, met een duidelijke focus op lichtgewicht bouwproducten op basis van natuurlijke en gerecycleerde materialen – een belangrijke hefboom richting duurzamer bouwen.



OVER ONS - CIJFERS EN MIJLPALEN

FINANCIELE CIJFERS

	2021	2022	2023	2024	2025
Omzet	63.661 miljoen	70.480 miljoen	105.419 miljoen	131.079 miljoen	106.929 miljoen
Ebitda	6.319 miljoen	5.249 miljoen	8.238 miljoen	9.248 miljoen	12.261 miljoen
EBIT	2.325 miljoen	2.033 miljoen	5.010 miljoen	6.065 miljoen	8.136 miljoen

83%
MANNEN



17%
VROUWEN



57%
ARBEIDER



43%
BEDIENDE

Shareholder	Percentage
Argex	56
H2O Invest	19
Vering Shipping	3
STERHOEK	20
NAVITEC	44
Pylonen De Kerf	23
Bremcon	2
HYE NV	114



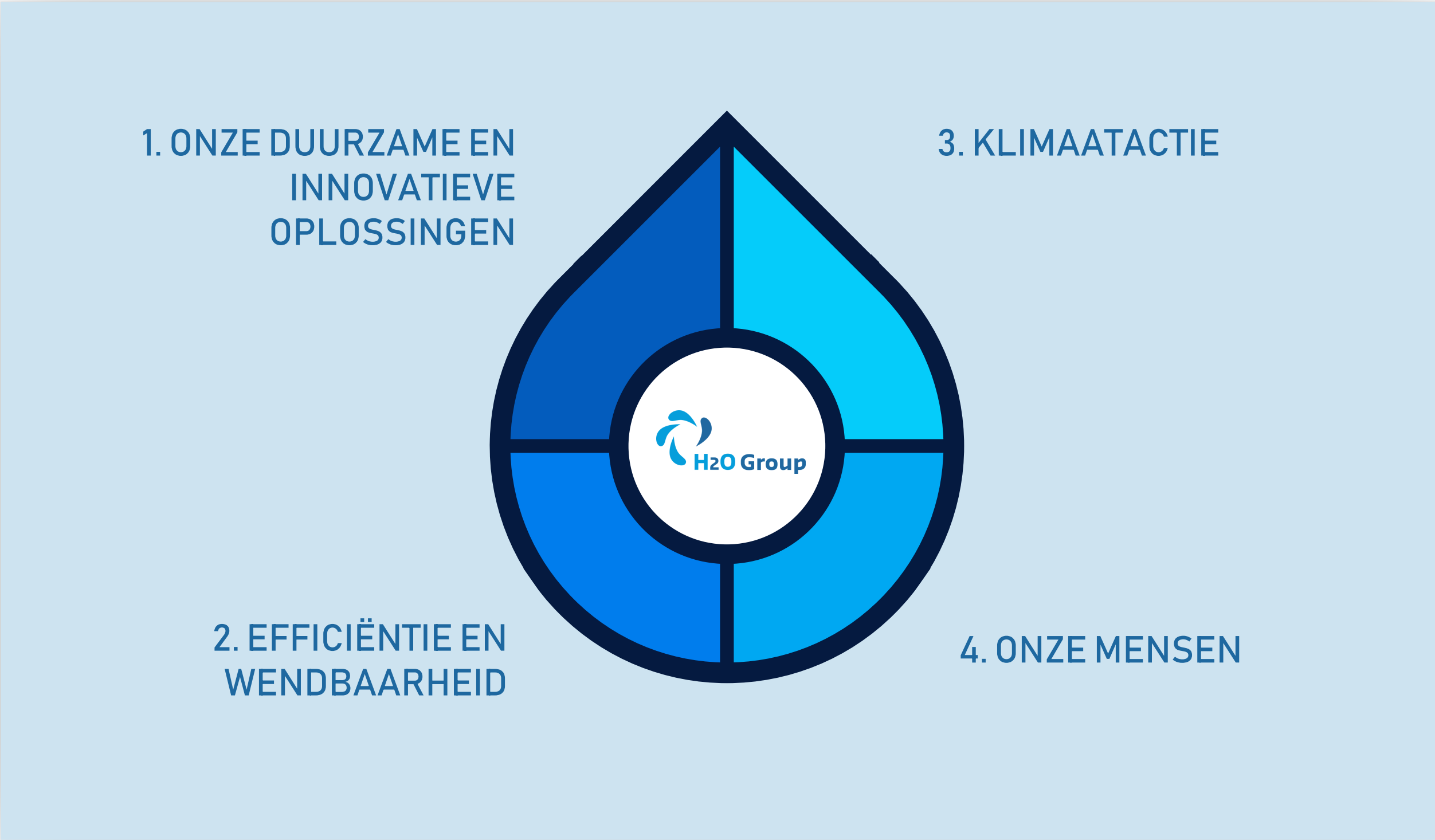


ONZE DUURZAME STRATEGIE

H2O Group voerde in samenwerking met externe partner Sustacon een grondige strategieoefening uit waarbij alle dochterbedrijven actief betrokken waren. Hierbij werden de kennis en inzichten van medewerkers, klanten en andere betrokkenen verzameld.

Het resultaat is een gezamenlijke groepsstrategie die past bij onze kernwaarden en ambities. Tegelijkertijd laat deze strategie voldoende ruimte voor eigen accenten en nuances binnen de vier clusters: water, staal, milieu en shipping. Op die manier blijft elke entiteit in staat om flexibel in te spelen op de specifieke noden van haar markt, zonder het bredere groeps kader uit het oog te verliezen.

Dankzij deze aanpak kunnen we zowel interne als externe uitdagingen doelgericht aanpakken. Ze helpt ons om sterker te focussen op duurzame groei, efficiënte samenwerking en een uniforme manier van werken die onze slagkracht verhoogt. Bovendien vormt de nieuwe strategie een solide basis voor verdere innovatie en een versterkte positionering van H2O Group in een snel evoluerende omgeving.





• • • • •
ONZE DUURZAME STRATEGIE

STRATEGISCHE PIJLER 1
DUURZAME EN INNOVATIEVE
OPLOSSINGEN

We combineren activiteiten zoals waterbeheer, infrastructuurwerken, milieusanering, scheepsherstelling en staaltoepassingen. Dit maakt het mogelijk om schaalbare oplossingen aan te bieden die echt impact hebben.

Onze focus ligt op praktische, duurzame innovaties die klanten helpen hun uitdagingen aan te pakken. Denk aan efficiënte watermanagementsystemen, circulaire staaloplossingen en slimme logistieke processen in shipping. De kracht van onze groep zit in het delen en combineren van kennis tussen onze bedrijven, zodat we samen betere resultaten bereiken.



STRATEGISCHE PIJLER 2
EFFICIËNTIE EN WENDBAARHEID

Door duidelijke afspraken te maken en te blijven luisteren naar onze klanten, kunnen we beter inspelen op wat nodig is. Onze kwaliteitsmanagementsystemen helpen ons hierbij, net als de voortdurende digitalisering van onze systemen.

Efficiëntie is belangrijk, maar wendbaarheid net zo goed. De wereld verandert snel, en door nauwe samenwerking met onze klanten en slimme technologie kunnen we flexibel blijven. We zorgen ervoor dat onze interne communicatie soepel verloopt, zodat we efficiënt werken en kwaliteit blijven leveren, ook bij onverwachte uitdagingen.



STRATEGISCHE PIJLER 3
KLIMAATACTIE

Tijdens onze strategietoefening kwam klimaatverandering als een van de belangrijkste thema's naar voren. Dit is voor ons geen nieuwe uitdaging, maar we hebben nu nog scherper op papier gezet hoe we hier concreet mee aan de slag gaan. Met duidelijke doelen werken we aan CO₂-reductie, het gebruik van circulaire materialen en transparantie over onze impact.

De richtlijnen van de Green Deal, de CSRD en de EU-taxonomie geven ons een duidelijk kader. Dit helpt ons om niet alleen te voldoen aan de eisen, maar ook om klanten oplossingen te bieden die toekomstbestendig zijn. Zo spelen we in op vragen uit de markt én maken we een verschil voor het klimaat.



STRATEGISCHE PIJLER 4
ONZE MENSEN

Onze mensen staan centraal in alles wat we doen. Veiligheid, welzijn en ontwikkeling zijn dan ook belangrijke speerpunten geworden in onze strategie. We willen dat iedereen zich gehoord voelt en ruimte krijgt om te groeien.

Door een open werkomgeving te creëren waar samenwerking en communicatie vanzelfsprekend zijn, versterken we niet alleen onze teams, maar ook onze prestaties. "Geen water te diep, geen brug te ver" blijft een kernwaarde: samen gaan we uitdagingen aan en zorgen we dat we sterk staan voor de toekomst.



SDG IN DETAIL

SDG staat voor Sustainable Development Goals ofwel Duurzame Ontwikkelingsdoelen. Dit zijn 17 doelen voor een duurzamere wereld die in 2015 zijn aangenomen door alle 193 VN-lidstaten. Deze doelen moeten tegen 2030 een einde maken aan armoede, ongelijkheid, onrecht en klimaatverandering. We nemen ze mee op in dit verslag omdat onze focus op geïntegreerde oplossingen binnen water, staal, milieu en shipping aansluit bij verschillende van deze Duurzame Ontwikkelingsdoelen.

1. ONZE DUURZAME EN INNOVATIEVE OPLOSSINGEN

Dit omvat innovaties die bijdragen aan infrastructuur, klimaatbestendigheid en milieubeheer:

 **SDG 6 (Schoon water en sanitatie):** Onze watermanagementsystemen dragen bij aan schoon en toegankelijk water voor iedereen.

 **SDG 9 (Industrie, innovatie en infrastructuur):** We ontwikkelen schaalbare en innovatieve oplossingen voor infrastructuur, waterbeheer en scheepsherstelling.

 **SDG 13 (Klimaatactie):** Onze milieuvriendelijke innovaties en duurzame staaltoepassingen helpen CO₂-uitstoot te verminderen.

 **SDG 14 (Leven onder water) en SDG 15 (Leven op het land):** Onze inspanningen op het gebied van sanering en milieubescherming helpen ecosystemen te beschermen en herstellen. Door onze oplossingen te koppelen aan deze doelen, leveren we een concrete bijdrage aan een duurzamere wereld, terwijl we tegelijkertijd inspelen op de behoeften van klanten en markten.

2. EFFICIËNTIE EN WENDBAARHEID

Efficiëntie en wendbaarheid vormen de kern van hoe we werken. Door processen te digitaliseren en kennisdeling te stimuleren, verhogen we onze productiviteit en flexibiliteit:

 **SDG 4 (Kwaliteitsonderwijs):** We bevorderen kennisdeling en leren van elkaar binnen de groep, wat bijdraagt aan de ontwikkeling van medewerkers.

 **SDG 9 (Industrie, innovatie en infrastructuur):** Digitalisering en procesoptimalisatie versterken onze slagkracht en versterken onze impact op een efficiënte bedrijfsvoering.

 **SDG 12 (Verantwoorde consumptie en productie):** Door onze processen voortdurend te verbeteren en resources efficiënter in te zetten, dragen we bij aan duurzame productieketens. Met deze aanpak zorgen we ervoor dat we klaar zijn voor toekomstige uitdagingen, terwijl we onze klanten kwalitatief en duurzaam blijven ondersteunen.

3. KLIMAATACTIE

Klimaatactie staat centraal in onze strategie, omdat we de impact van klimaatverandering zowel als uitdagingen kans zien. We zetten in op CO₂-reductie, circulaire materialen en energie-efficiënte oplossingen:

 **SDG 13 (Klimaatactie):** Onze inspanningen om CO₂-uitstoot te verminderen en te voldoen aan richtlijnen zoals de CSRD en EU-taxonomie, dragen direct bij aan het behalen van klimaatdoelen.

 **SDG 12 (Verantwoorde consumptie en productie):** Door circulaire materialen en processen te integreren, verbeteren we onze impact op het milieu en ondersteunen we een meer duurzame productiecycclus. Onze focus op duurzame maatregelen zorgt ervoor dat we niet alleen voldoen aan de verwachtingen van klanten, maar ook bijdragen aan de klimaatneutraliteit van de sector.

4. ONZE MENSEN

Bij H2O Group staan onze medewerkers centraal. Veiligheid, welzijn en persoonlijke ontwikkeling zijn cruciaal in alles wat we doen:

 **SDG 3 (Goede gezondheid en welzijn):** We investeren in veilige werkplekken en een gezonde werkcultuur.

 **SDG 4 (Kwaliteitsonderwijs):** Door training en ontwikkelingsmogelijkheden bieden we medewerkers de kans om hun kennis en vaardigheden te vergroten.

 **SDG 5 (Gendergelijkheid):** Inclusiviteit en gelijkheid binnen onze organisatie dragen bij aan een diverse en rechtvaardige werkomgeving.

 **SDG 8 (Waardig werk en economische groei):** We streven naar buitengewone jobs voor een buitengewoon team, met aandacht voor duurzame en waardige arbeid. Onze mensen zijn de motor achter onze organisatie. Door te investeren in hun welzijn en ontwikkeling bouwen we niet alleen aan een sterker team, maar versterken we ook onze impact als bedrijf.



ONZE DUURZAME STRATEGIE

Duurzaamheid speelt een steeds belangrijkere rol binnen het Europese economische beleid. De Europese Unie wil tegen 2050 een klimaatneutrale economie realiseren en werkt daarom aan een breed beleidskader dat bedrijven ondersteunt én stimuleert om duurzamer te opereren.

Een belangrijk vertrekpunt daarbij is de European Green Deal, de overkoepelende strategie van de Europese Unie om economische groei te combineren met klimaatneutraliteit, efficiënt gebruik van grondstoffen en bescherming van milieu en samenleving. Binnen dit kader worden verschillende beleidsinstrumenten ontwikkeld die bedrijven richting geven bij hun transitie naar een duurzamere economie.

Een van die instrumenten is de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Deze Europese richtlijn bepaalt welke duurzaamheidsinformatie bedrijven moeten rapporteren en op welke manier die informatie moet worden opgebouwd. De CSRD heeft als doel de kwaliteit, transparantie en vergelijkbaarheid van duurzaamheidsrapportage in de Europese Unie sterk te verbeteren.

Om bedrijven hierbij te ondersteunen, werden de European Sustainability Reporting Standards (ESRS) ontwikkeld. Deze standaarden bepalen concreet welke informatie ondernemingen moeten rapporteren over milieu, sociale aspecten en governance. Ze vormen daarmee het inhoudelijke kader voor duurzaamheidsrapportage binnen Europa.

Hoewel de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) momenteel nog niet rechtstreeks van toepassing is op H2O Group, kiest de onderneming er bewust voor om haar duurzaamheidsrapportage reeds op te bouwen volgens de principes van de European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Deze keuze kadert in de ambitie van H2O Group om duurzaamheid structureel te integreren in haar bedrijfsvoering en transparant te communiceren over de impact van haar activiteiten.

Daarbij spelen verschillende overwegingen een rol.

1. Ten eerste biedt rapportage volgens de ESRS een gestructureerd en internationaal erkend kader, wat de kwaliteit, consistentie en vergelijkbaarheid van duurzaamheidsinformatie verhoogt. Daarnaast verwachten financiële instellingen, klanten en publieke opdrachtgevers steeds vaker inzicht in de duurzaamheidsimpact van bedrijven. Door nu al volgens de Europese standaarden te rapporteren, anticipeert H2O Group op deze evolutie en informeert ze haar stakeholders op een betrouwbare en transparante manier.
2. Voor een onderneming die actief is in infrastructuur-, waterbouw- en milieugerelateerde activiteiten is duurzaamheidsbeheer bovendien onlosmakelijk verbonden met de kern van de bedrijfsactiviteiten. Thema's zoals klimaatimpact, grondstoffengebruik, milieu-impact en veiligheid spelen een cruciale rol in zowel de dagelijkse werking als de projecten die H2O Group realiseert.

Door deze thema's te structureren binnen het ESRS-kader kan H2O Group (i) haar duurzaamheidsstrategie beter verankeren in de bedrijfsvoering, (ii) risico's en opportuniteiten rond duurzaamheid systematisch opvolgen, (iii) en de transitie naar duurzamere activiteiten op lange termijn ondersteunen.

Tot slot stelt deze aanpak de onderneming ook in staat om proactief voorbereid te zijn op toekomstige regelgeving. Het Europese duurzaamheidskader evolueert snel, en door nu al volgens de ESRS-structuur te werken, kan H2O Group haar rapportage geleidelijk verder ontwikkelen zonder ingrijpende aanpassingen in de toekomst.

Voor H2O Group vormt duurzaamheidsrapportage dan ook geen loutere rapporteringsverplichting, maar een instrument om de eigen strategie te versterken en transparantie te bieden over de manier waarop de onderneming waarde creëert voor zowel haar stakeholders als de samenleving.



EU GREEN DEAL



CSRD

Corporate Sustainability Reporting Directive



ESRS

European Sustainability Reporting Standards





BEPALING VAN MATERIËLE DUURZAAMHEIDSTHEMA'S

Om te bepalen over welke duurzaamheidsthema's H2O Group rapporteert, voerde de onderneming een dubbele materialiteitsanalyse (Double Materiality Assessment – DMA) uit, zoals voorgeschreven binnen de ESRS-standaarden.

Deze analyse kijkt duurzaamheid vanuit twee perspectieven. Enerzijds wordt nagegaan welke impact de activiteiten van H2O Group hebben op milieu en maatschappij. Anderzijds wordt onderzocht welke duurzaamheidsontwikkelingen een risico of opportuniteit vormen voor de onderneming zelf.

Door beide perspectieven te combineren ontstaat een duidelijk beeld van de thema's die het meest relevant zijn voor zowel H2O Group als haar stakeholders. Deze vormen de basis voor de verdere ESG-rapportage.

De analyse werd uitgevoerd via interne workshops met het management en via bevestigingen bij interne en externe stakeholders.



RESULTATEN

Op basis van de verzamelde input werd een gewogen analyse uitgevoerd om de materiële duurzaamheidsthema's te identificeren.

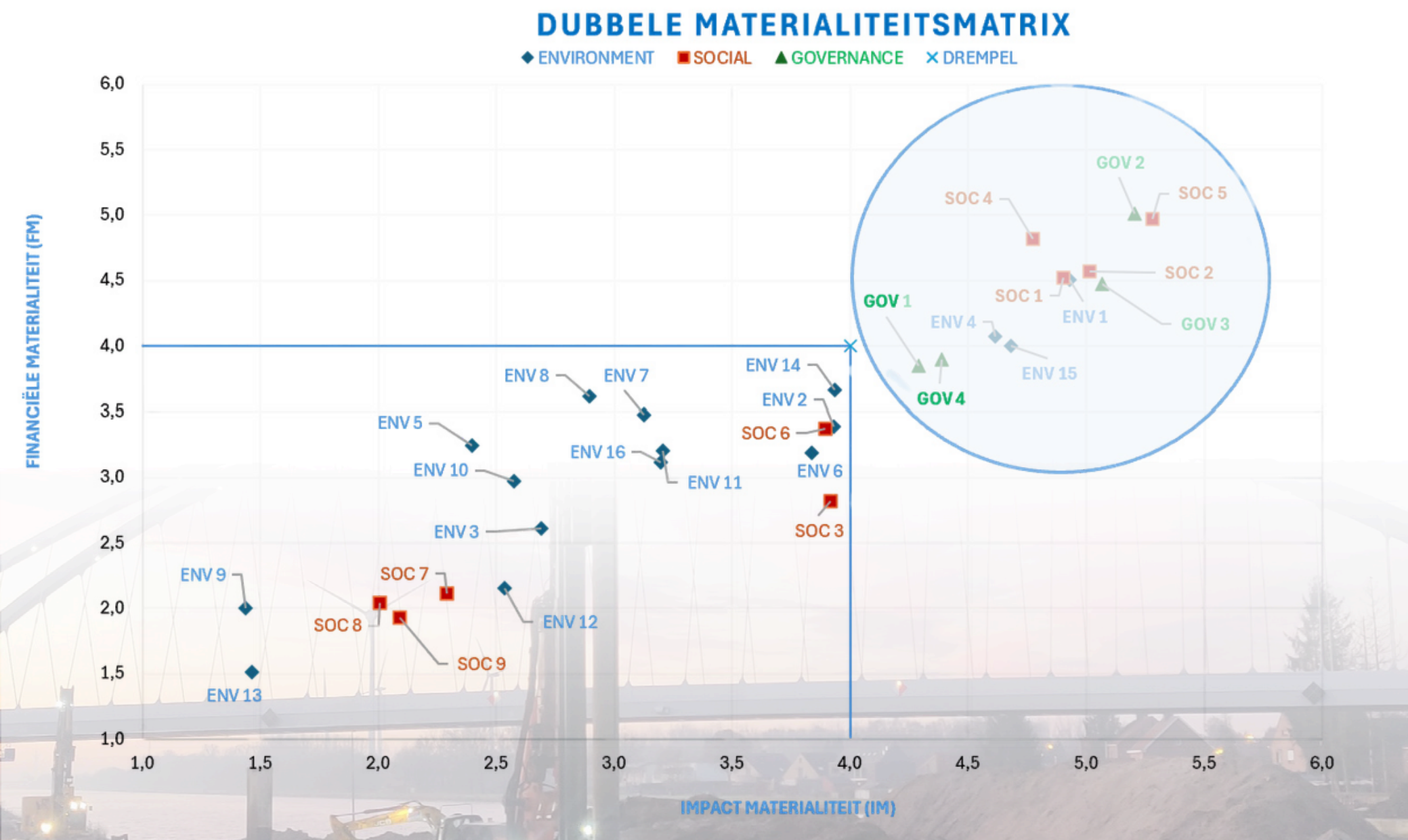
Deze thema's bepalen welke ESRS-standaarden relevant zijn voor de rapportage van H2O Group. Op basis van de resultaten van de dubbele materialiteitsanalyse vallen volgende standaarden binnen de rapporteringsscope:

- ESRS E1 – Klimaatverandering
- ESRS E2 – Vervuiling
- ESRS S1 – Eigen personeel
- ESRS G1 – Bedrijfsethiek

CONCLUSIES

Onze duurzaamheidsoefening leverde voor ons weinig verrassingen op. De resultaten sluiten aan bij de contextanalyse die de basis vormt van onze strategie en onze managementsystemen. Ons strategisch kader en in het bijzonder de milieu- en mensgerelateerde zaken tonen een grote overlap met wat er van ons door de CSRD wordt verlangd.

ONZE DUURZAME STRATEGIE





NUMMER	ONDERWERP	FM	IM
ENV 1	CO2-EMISSIONS SCOPE 1 EN 2	4,51	4,93
ENV 2	GHG EMISSIONS UIT DE WAARDEKETEN (SCOPE 3)	3,39	3,93
ENV 3	EU-TAXONOMIE	2,62	2,69
ENV 4	MILIEUBESCHERMING	4,07	4,61
ENV 5	KLIMAATVERANDERING: IMPACT OP BEDRIJFSVOERING	3,25	2,40
ENV 6	KLIMAATBEWUSTWORDING	3,19	3,84
ENV 7	KLIMAATAANPASSING: AANGEBODEN DIENSTEN & PRODUCTEN / KLIMAATBESTENDIGHEID	3,48	3,13
ENV 8	CIRCULAIRE MATERIALEN EN AFVALMANAGEMENT	3,62	2,89
ENV 9	INNAME VAN GREENFIELDS	2,00	1,44
ENV 10	WATERSYSTEEM	2,98	2,57
ENV 11	MINDER HINDER EN OMGEVINGSBEWUSTZIJN	3,21	3,21
ENV 12	BIODIVERSITEIT	2,16	2,53
ENV 13	LAND-USE CHANGE	1,51	1,47
ENV 14	ENERGIE-EFFICIËNTIE (vast materieel)	3,67	3,94
ENV 15	ELEKTRIFICATIE VAN TRANSPORT	4,00	4,68
ENV 16	BODEMVERONTREINIGING	3,12	3,20
SOC 1	VEILIGHEID VAN WERKNEMERS EN ONDERAANNEMERS	4,52	4,90
SOC 2	MENTALE GEZONDHEID VAN DE WERKNEMERS	4,57	5,01
SOC 3	DIVERSITEIT EN INCLUSIE	2,82	3,92
SOC 4	TRAINING EN OPLEIDING	4,81	4,77
SOC 5	WERKNEMERSENGAGEMENT EN HR-KLIMAAT	4,97	5,28
SOC 6	TOENEMENDE VRAAG NAAR FLEXIBELE WERKOMSTANDIGHEDEN	3,38	3,90
SOC 7	ARBEIDSMOMSTANDIGHEDEN IN DE KETEN	2,11	2,29
SOC 8	VERREGAANDE EN BLIJVENDE OMGEVINGSIMPACT (INCLUSIEF VEILIGHEID)	2,05	2,01
SOC 9	CONSUMENTENBELANGEN	1,93	2,09
GOV 1	ETHISCH HANDELEN EN INTEGRITEIT	3,85	4,29
GOV 2	RELATIES MET LEVERANCIERS OF ONDERAANNEMERS	5,01	5,20
GOV 3	REPUTATIE VAN DE ONDERNEMING	4,47	5,07
GOV 4	CYBERSECURITY EN GDPR	3,90	4,39



IRO (IMPACT-RISICO'S-KANSEN) ONDERWERPEN

ENV-1 CO₂-EMISSIONS SCOPE 1 & 2

Dit onderwerp heeft betrekking op de CO₂-emissies van de eigen bedrijfsvoering, m.a.w. uit eigen bronnen binnen de organisatie (verwarming, koeling, brandstoffen rollend materieel, productie, koelmiddelen, lasgassen, elektriciteit, etc.). Het gaat bijvoorbeeld om verbruiken in de kantoren, in de eigen productie, op de werven en alle eigen transport. In het kader van de klimaatdoelstellingen en de energietransitie komt het erop aan om minder energie te verbruiken en de keuze voor groene alternatieven te stimuleren. Meer bepaald 55% CO₂-reductie tegen 2030 en klimaatneutraliteit in 2050, waarbij efficiëntiewinsten door optimalisatie, nieuwe technologie en investeringen in groene energie cruciaal zijn.

Uit de dubbele materialiteitsanalyse is gebleken dat de ENV1 – CO₂-emissies scope 1 en 2 zowel op financieel als impactmaterialiteit meest materieel naar voor is gekomen. Voor H2O Group – waar de CO₂-uitstoot meer dan 80.000 ton/jaar is, is dit onderwerp van significant belang en wordt er ingezet op zowel verduurzaming van deze CO₂-uitstoot door de transitie van fossiele CO₂-uitstoot naar biomassa CO₂-uitstoot als op een daling van de CO₂-uitstoot van de activiteiten zelf via concrete doelstellingen die geformuleerd worden in de CO₂-Prestatieladder.

ENV-4 MILIEUBESCHERMING

Milieubescherming wordt in beide analyses als één van de meest prioritaire kwesties genoemd. De focus ligt op het beheersen van de milieu-impact van de activiteiten, met een sterke nadruk op biodiversiteit, het verantwoord gebruik van hulpbronnen, en het proactief beheer van vergunningen. Zowel interne stakeholders als externe partijen geven aan dat er ruimte is voor verbetering in de communicatie en transparantie over milieuprestaties.

ENV-15 ELEKTRIFICATIE VAN TRANSPORT

Elektrificatie van transport komt naar voor als een materieel onderwerp dat voornamelijk vanuit een operationeel perspectief wordt gezien. Externe stakeholders wijzen op het belang van duurzame energiebronnen voor de effectiviteit van elektrificatie. Intern wordt dit onderwerp als matig risicovol beoordeeld, maar er wordt aangegeven dat het van cruciaal belang is te weten of de elektriciteit afkomstig is uit fossiele of groene bronnen om de effectiviteit van elektrificatie te kunnen beoordelen. Op dit vlak zijn er nog verdere stappen te ondernemen zoals de aankoop van groene stroom en de verdere duurzame transitie naar elektrische personenwagens.

SOC-1 VEILIGHEID VAN WERKNEMERS EN ONDERAANNEMERS

Dit heeft betrekking op de lichamelijke gezondheid en fysieke veiligheid van werknemers in alle bedrijfsactiviteiten. Lichamelijke gezondheid gaat over alle mogelijke fysieke klachten die zouden kunnen ontstaan door het werk of de werkomstandigheden. Bij fysieke veiligheid denken we zowel aan de maturiteit in veiligheid van de organisatie en haar medewerkers als aan de (bijna)-incidenten en ongevallen in alle mogelijke gradaties van ernst. Het gaat bij dit onderwerp om het eigen personeel maar evenzeer ook om onderaannemers die op de werven en werkplaatsen actief zijn.

SOC-2 MENTALE GEZONDHEID VAN WERKNEMERS

Dit onderwerp heeft betrekking op de mentale gezondheid van de werknemers. Het gaat over welzijn en welbevinden. Langdurige periodes van stress op het werk, te moeilijk werk, voelen dat men te weinig controle heeft, te weinig waardering, een slechte bedrijfscultuur, toxisch leiderschap, niet meekunnen met nieuwe (digitale) ontwikkelingen, gebrek aan deconnectie ... het zijn zaken die in combinatie met mogelijke bijkomende privé-aspecten kunnen leiden tot mindere prestaties, verstoring van de work-life balans meer verloop en helaas ook uitval van personeelsleden door ziekte of burn-out.

SOC-4 TRAINING & OPLEIDING

Het onderwerp training en opleiding van werknemers verwijst naar de activiteiten op het gebied van training en ontwikkeling van vaardigheden (hard skills / technische competenties / digitale vaardigheden en soft skills zoals verbindende communicatie, hoe omgaan met conflict op de werkvloer, leadership,...) die worden aangeboden aan werknemers, binnen de context van voortdurende professionele groei, om de vaardigheden van werknemers te verbeteren en hun blijvende inzetbaarheid te vergemakkelijken.

Training en ontwikkeling spelen een cruciale rol in het uitbreiden van de vaardigheden van onze medewerkers en in hun betrokkenheid bij duurzame initiatieven.

SOC-5 WERKNEMERSENGAGEMENT EN HR-KLIMAAT

Dit onderwerp heeft betrekking op de zin en betrokkenheid van de werknemers om ervoor te gaan. Het gaat dan over maatregelen of een cultuur die zorgen voor motivatie bij de medewerkers zodat zij hun taken goed en gemotiveerd uitvoeren. Dit begint bij de hygiënefactor “loon”, dit is de correcte betaling van een marktconform loon. Het gaat dan verder over zaken zoals, bedrijfscultuur, leiderschap, werkomstandigheden, erkenning van vakmanschap en kennis, opleidingsaanbod, bedrijfsevents, groei mogelijkheden etc. Een gebrek aan engagement kan leiden tot productieverlies, mindere kwaliteit en, op termijn, uitval of verloop.

Er bestaat een behoeftepiramide die start met het loon, maar die verder opgebouwd wordt uit welzijn, collegialiteit, zekerheid, economie, lichamelijke veiligheid.

GOV-1 ETHISCH HANDELEN EN INTEGRITEIT

Dit onderwerp vertrekt van de bedrijfscultuur en de manier waarop die zich veruitwendigt in gedragingen. Het gaat verder over deontologie en integriteit of ethisch en eerlijk handelen. Het veronderstelt duidelijke normen, afspraken en waarden die ook worden “beleefd”. Enkele thema’s die hier belangrijk zijn: transparante zakelijke praktijken, vermijden van belangenconflicten en respecteren van contractuele verplichtingen, 4-ogen principe etc. Corruptie betreft het misbruiken van macht of positie binnen het bedrijf voor persoonlijk gewin, ten koste van het bedrijf of belanghebbenden. Omkoping gaat over aanbieden, geven, vragen of accepteren van iets van waarde in ruil voor ongepaste zakelijke voordelen. Bijvoorbeeld: het betalen van steekpenningen voor vergunningen of gunstige behandeling bij aanbestedingen

GOV-2 RELATIES MET LEVERANCIERS OF ONDERAANNEMERS

Dit heeft betrekking op de manier waarmee men met bouwpartners samenwerkt. Het onderwerp kan betrekking hebben op de manier van onderhandelen over prijzen, kwaliteit en levering, het beheer van de toeleveringsketen en het handhaven van goede communicatie en vroege betrokkenheid en samenwerking gedurende het bouwproces. Niet onbelangrijk hier zijn de procedures en richtlijnen voor financiële transacties, inclusief het tijdig betalen van facturen aan leveranciers en onderaannemers, het innen van betalingen van klanten en het beheren van de cashflow. Dit omvat ook het oplossen van factuurgerelateerde disputen en het naleven van wet- en regelgeving met betrekking tot financiële transacties in de bouwsector. Goed betalen is de basisvoorwaarde voor een goede samenwerking.

GOV-3 REPUTATIE VAN DE ONDERNEMING

De reputatie of het imago van een bedrijf is de perceptie van de betrouwbaarheid en prestaties van een bedrijf. Het is de externe visie op het bedrijf is die doorheen de tijd gevormd wordt door communicatie en ervaringen. Het imago wordt beïnvloed door de kwaliteit van producten/diensten, klantenservice, maatschappelijke verantwoordelijkheid, transparantie en werknemerstevredenheid. Een sterk imago bevordert klantloyaliteit, aantrekkelijkheid voor talent, en een betere positie bij zakelijke onderhandelingen. Tijdens aanbestedingsprocessen speelt reputatie een cruciale rol in het onderscheiden van concurrentie en het weerspiegelt vertrouwen en kwaliteit.

GOV-4 CYBERSECURITY & GDPR

In het Global Risk Report dat jaarlijks gepubliceerd wordt door het Wereld Economisch Forum (WEF) staan cyberaanvallen reeds enkele jaren in de TOP 5 van de belangrijkste globale risico’s. Dit onderwerp gaat over de beveiliging van gegevens, privacy en de beschermingsmechanismen tegen cybercrime. Het gaat dus ook over mogelijke inbreuken op de beveiliging van persoonsgegevens (GDPR). Deze inbreuk vormt een risico voor de rechten en vrijheden van onze klanten en leveranciers doordat wij deze persoonsgegevens niet voldoende hebben beschermd. Cyberbeveiliging verwijst naar de praktijk van het beschermen van computersystemen, netwerken en gegevens tegen onbevoegde toegang, inbreuken, diefstal, schade of enige andere vorm van cyberbedreigingen. Het handhaaft de vertrouwelijkheid, integriteit en beschikbaarheid van informatie.

01

STRATEGISCHE PIJLER

ONZE DUURZAME EN INNOVATIEVE OPLOSSINGEN

We zijn ons goed bewust van de economische, energie- en klimaatuitdagingen rondom ons en willen hiervoor schaalbare oplossingen aanreiken vanuit onze expertise en innovatieve diensten en producten. We werken in belangrijke mate verticaal geïntegreerd.

Door de combinatie van diverse activiteiten binnen de bedrijven en verschillende disciplines binnen de groep kunnen we geïntegreerde oplossingen aanbieden en realiseren we synergie op het vlak van waterbeheersing, wateren landinfrastructuur, milieubescherming, sanering, reiniging, infiltratie, scheepsherstelling en veiligheid.

Zo komen we tot een opsplitsing in vier duidelijke domeinen:

WATER

MILIEU

STAAL

SHIPPING

In de praktijk zijn de grenzen tussen de oplossingen natuurlijk minder scherp dan op papier. De kracht van onze groep ligt immers in het delen en combineren van expertise tussen de verschillende bedrijven en disciplines om synergie-effecten te realiseren.

Daarnaast zetten we ons als loyale kennispartner in om onze expertise met anderen te delen.





1.1 DOMEIN 1 – WATER

WATERBEHEER TEN GEVOLGE VAN KLIMAATVERANDERING

Water is onze levensader op alle vlakken, maar het kan ook een bedreiging zijn. De gevallen van extreem weer worden talrijker: de ene periode blijft het lang droog, terwijl er vervolgens in korte tijd evenveel water valt als normaal in enkele maanden. Dit patroon zagen we in België en in andere Europese landen helaas ook in 2023 weer terug. We zien het als onze rol om mens en natuur te beschermen tegen extreem weer.



Als waterbouwers staan wij klaar om met onze expertise en creativiteit de gevolgen van klimaatverandering voor waterbeheer tegen te gaan.

— Tom T'Joens (Directeur Externe Relaties)

Om de samenleving hiertegen te beschermen, moet er verder worden ingezet op overstromingsgebieden, oeververdediging en navigatie voor scheepvaart. Dat is de kernopdracht van opdrachtgever De Vlaamse Waterweg en die taak wordt door klimaatverandering steeds belangrijker: er is sprake van een stijgende zeespiegel, toegenomen kans op extreme regenval en periodes van droogte.

Wij scharen ons achter de aanbevelingen van de expertenstudie Weerbaar Waterland. Deze studie ontstond naar aanleiding van de waterbom in het oosten van ons land tijdens de zomer van 2021. De conclusies zijn helder: waterveiligheid (tijdens overvloed) en waterbeschikbaarheid (tijdens droogte) zorgen samen voor waterzekerheid. De kennis is er, evenals de ervaring om te bouwen.

Investerings in deskundig onderhoud van de waterwegen zijn dus nodig. Hoewel De Vlaamse Waterweg voornamelijk focust op budgetefficiëntie en duidelijke ontwerpcriteria, zal zij zich, ondanks de beperkingen van strakke aanbestedingsregels, moeten openstellen voor creatieve en innovatieve oplossingen aangereikt door de aannemer, die binnen de constant gebleven budgetten blijven.

HYE: CREATIEVE PARTNER VOOR WATERBEHEER

Wij willen met HYE een gewaardeerde kennispartner zijn voor overheden om de gevolgen van klimaatverandering tegen te gaan.

Hoewel het gegeven van duurzaamheid de dag van vandaag nog niet expliciet in tenders zit, proberen wij toch met inventiviteit het verschil te maken en waar mogelijk een creatieve oplossing te bieden – weliswaar binnen het vooropgestelde budget. Hiermee trachten we de aanbestedende overheid te ondersteunen in de strijd tegen wateroverlast (de waterbom) en droogte.

Aangezien waterwegen een cruciaal onderdeel zijn van de economische infrastructuur van ons land, is het van essentieel belang dat we deze bevaarbaar houden. Ook daar willen we ons steentje aan bijdragen.

Onze diensten richten zich op twee businessstakken:

1. Waterbouw en burgerlijke bouwkunde
2. Bevaarbare waterwegen en infrastructuur

WATERBOUW EN BURGERLIJKE BOUWKUNDE

Wij voeren projecten uit in waterbouw en burgerlijke bouwkunde, op en rond het water in Vlaanderen en Nederland. Met een gespecialiseerd team van 120 medewerkers en een indrukwekkende vloot werkschepen, vlottende kraancombinaties en een grootschalige eigen staalatelier realiseert HYE projecten voor overheden en bedrijven.

De voornaamste activiteiten van HYE omvatten de bouw van kademuren, de realisatie van bruggen over kanalen en rivieren, de aanleg en renovatie van sluizen en stuwen, heiwerken met toepassing van MV-palen, aanlegsteigers, dijk- en baggerwerken.

Onze werkzaamheden beslaan het volledige spectrum van constructieve waterbouw, van haalbaarheidsstudies en ontwerp tot en met de realisatie.

Om de getijdengebieden en waterlopen veilig te maken, is er veel werk aan de winkel. Zeker op het gebied van dijken en oevers en de aanleg van sluisconstructies. Maar dat alleen volstaat niet. We moeten verder gaan dan enkel rivieren of beken (beter) in te dijken en water geconcentreerd op te vangen in kunstmatige wachtbekkens of gecontroleerde overstromingsgebieden. We moeten op het niveau van valleisystemen denken. Door natuurlijke overstromingsgebieden en wetlands te herstellen, spreiden we het overstromingsrisico en benutten we onze bergingscapaciteit maximaal, van de grootste rivieren tot de fijnmazigste beekjes. Als waterbouwers staan wij klaar met onze expertise om hieraan te werken.

Vanuit H2O Group bieden we tal van diensten aan om de waterzekerheid te verhogen. Zo stonden we in voor de renovatie van de kaaimuur in Ooigem en de bouw van een geconserveerde combiwand in het Montgomerydok in Oostende. Alsook werkten we aan de versterking van de aanmeersteiger bij INEOS Phenol Beveren.

Daarnaast realiseerden we via HYE diverse infrastructuurprojecten die bijdragen aan een robuust water- en mobiliteitsnetwerk, zoals de renovatie en plaatsing van spoorbruggen (o.a. Temse en Balgerhoeke), de aanleg van ponton- en brugconstructies aan het Sint-Annaveer en de bouw van aanmeersteigers in Lillo. Ook leverden en plaatsten we dijkmodules in Puurs.

Bekijk zeker de timelapse van de plaatsing van de spoorwegbrug te Temse:



“We streven naar verdere diversificatie en innovatie door het opbouwen van nieuwe partnerships en het verkennen van alternatieve toepassingen voor bestaande producten.”



BEVAARBARE WATERWEGEN EN INFRASTRUCTUUR

Transport over water biedt een veilige en milieuvriendelijke oplossing voor vrachtverkeer. Vergeleken met wegtransport is de uitstoot van CO₂ bij watertransport significant lager. Bovendien zou een substantieel deel van deze vracht efficiënter via waterwegen kunnen worden vervoerd. Dit noemt men de modal shift. We willen ervoor zorgen dat de waterwegen in de Benelux maximaal benut worden voor zowel economische als natuurdoeleinden, en dat de watervoorziening stabiel en duurzaam verzekerd is.

Om die binnenvaart te optimaliseren zijn verdere ontwikkeling en onderhoud van het waterwegennetwerk noodzakelijk. Het is ook van belang nu al de nodige onderzoeken te verrichten om de toekomstige bedrijfszekerheid van de waterwegen te waarborgen, met het oog op uitdagingen zoals extreem lage of hoge waterstanden. In het eerste geval kan dit leiden tot onbevaarbare waterlopen, terwijl in het laatste geval schepen hun lading niet optimaal kunnen stapelen door beperkte ruimte onder bruggen. Daarom ondernemen aanbestedende overheden actie om de huidige infrastructuur in stand te houden en te verbeteren.

Denk bijvoorbeeld aan de verhoging van de bruggen over het Albertkanaal om een zekere doorvaarhoogte te garanderen. Met onze kennis van waterbouw bevorderen we de verschuiving van goederenverkeer van de weg naar de waterwegen, en werken we voor overheidsinstanties en bedrijven langs deze waterwegen.

De experts van de afdeling Maritieme Toegang beheren de vaarwegen naar de Vlaamse zeehavens, evenals de kunstwerken en eigendommen langs die maritieme toegangswegen. Dit maakt hen tot één van onze belangrijkste stakeholders. Wij ondersteunen hen in hun missie door onze werkzaamheden. Eens binnen de zeehaven, nemen het havenbestuur en de terminaluitbater het over. De Port of Antwerp-Bruges is een belangrijke partner voor ons. In de haven staan wij in voor de versterking en heropbouw van kademuren. We maken deze geschikt voor de almaar groter wordende containerschepen, zodat deze mastodonten van de zee in Antwerpen vlot en veilig kunnen aanmeren. Dit is van groot economisch belang.



Voor de Vlaamse Waterweg werken we aan de kanaalinfrastructuur, zoals het verhogen van bruggen. Het voorbeeld van het Albertkanaal toont aan hoe belangrijk dit is. Het Albertkanaal is nu al de belangrijkste watersnelweg van Vlaanderen en cruciaal voor de bereikbaarheid van Antwerpen. De capaciteit van deze economische slagader kan nog eens met 25% worden uitgebreid door ervoor te zorgen dat alle bruggen over het kanaal een doorvaarhoogte hebben van minimaal 9,10 meter. Zo kunnen schepen met vier lagen containers het Albertkanaal afvaren.

Bij de meeste van de 62 bruggen is de verhoging al uitgevoerd of in uitvoering. Wat Oosterweel is voor de wegenbouw, zijn de kanaalwerken voor de waterbouw: beide houden ze het kloppende economisch hart van België gezond.

Voor veel bedrijven maken we laad- en losinfrastructuur zodat het kanaal ook daadwerkelijk gebruikt kan worden. We helpen ook bij het beheersen van het waterniveau op de kanaalstroken tussen de sluizen. Hiervoor bouwen we waterkrachtcentrales. Waterkrachtcentrales wekken energie op zonder CO₂-uitstoot en maken gebruik van een hernieuwbare bron: stromend water. Ze hebben een hoog rendement en produceren langdurig duurzame energie met minimale operationele kosten. Door geen fossiele brandstoffen te gebruiken, dragen ze bij aan een schonere en betrouwbaardere energievoorziening.

We fungeren ook als technische gesprekspartner voor waterbouw en staalbouw in, op en rond het water.



BRUG EN PONTON
VOOR SINT ANNAVEER
OP LINKEROEVER



TEWATERLEGGING
PONTON SINT-
ANNAVEER



INVAREN EN
PLAATSING BRUG EN
PONTON SINT-
ANNAVEER



PROJECT IN DE KIJKER – PONTON SINT-ANNAVEER SLIM ONTWERP EN SAMENWERKING VOOR DUURZAME MOBILITEIT OP HET WATER

HYE realiseerde een nieuwe brug en een breder ponton voor het Sint-Annaveer in Antwerpen, en draagt daarmee bij aan een veilige, toegankelijke en toekomstgerichte vervoersverbinding over de Schelde. Het project werd uitgevoerd voor De Vlaamse Waterweg en omvatte zowel ontwerp, productie als afwerking van de staalconstructies.

Vertrekkend van de ervaring met eerdere veersteigers ontwikkelde HYE een efficiënt en doordacht ontwerp, met een lichtere vakwerkbrug en een ruimer ponton dat de passagiersdoorstroming aanzienlijk verbetert. Door de brug langer te maken, kon bovendien de hellingsgraad worden verlaagd, wat de toegankelijkheid voor fietsers en voetgangers sterk verhoogt, ook bij lage waterstanden.

Het ponton werd daarnaast voorbereid op de verdere verduurzaming van het veerverkeer. Zo werd laadinfrastructuur geïntegreerd voor elektrische veerboten, waardoor de site klaar is voor de volgende stappen in emissievrije mobiliteit op het water.

De realisatie vereiste een nauwkeurige afstemming tussen ontwerp en uitvoering, waarbij rekening werd gehouden met technische beperkingen van de productiesite, strikte normeringen en de randvoorwaarden van het Sigmaplan.

De brug en het ponton werden grotendeels in eigen beheer geproduceerd en afgewerkt, waarna ze via complexe transportoperaties tot op de werf werden gebracht en geïnstalleerd.

Dit project is een sterk voorbeeld van de wisselwerking tussen HYE Staal en HYE Waterbouw, waarbij expertise in staalconstructie en waterbouw samenkomen in één geïntegreerde oplossing. Met deze realisatie toont HYE opnieuw hoe technisch vakmanschap, samenwerking en innovatieve ontwerpen bijdragen aan duurzame infrastructuur en toekomstgerichte mobiliteit.



1.2 DOMEIN 2 – MILIEU

De economische activiteit van de laatste eeuw heeft haar sporen nagelaten. Onvoldoende kennis over schadelijke stoffen, onvoorzichtigheid en onzorgvuldig afvalbeheer hebben samen geleid tot een aanzienlijke historische vervuiling. Deze vervuiling moeten we aanpakken, zowel op het land (gronden) als in het water (baggerspecie).

H2O Group biedt geïntegreerde oplossingen vanuit HYE en Bremcon en kan (licht) vervuilde gronden en specie (al dan niet) na behandeling ook opslaan op de daarvoor vergunde site Sterhoek. Elke kubieke meter klei die in de groeve wordt gewonnen voor Argexkorrels, kan zo opnieuw worden gevuld.

1.2.1 HYE

HYE heeft een sterke reputatie als bodemsaneringsbedrijf in Vlaanderen. Onze milieu-experts voeren de bodemsaneringswerken (BSW) voor openbare besturen, zoals OVAM, stapsgewijs uit. Saneringswerken worden in overleg met een studiebureau uitgevoerd volgens de bepalingen van het conform verklaarde bodemsaneringsproject.

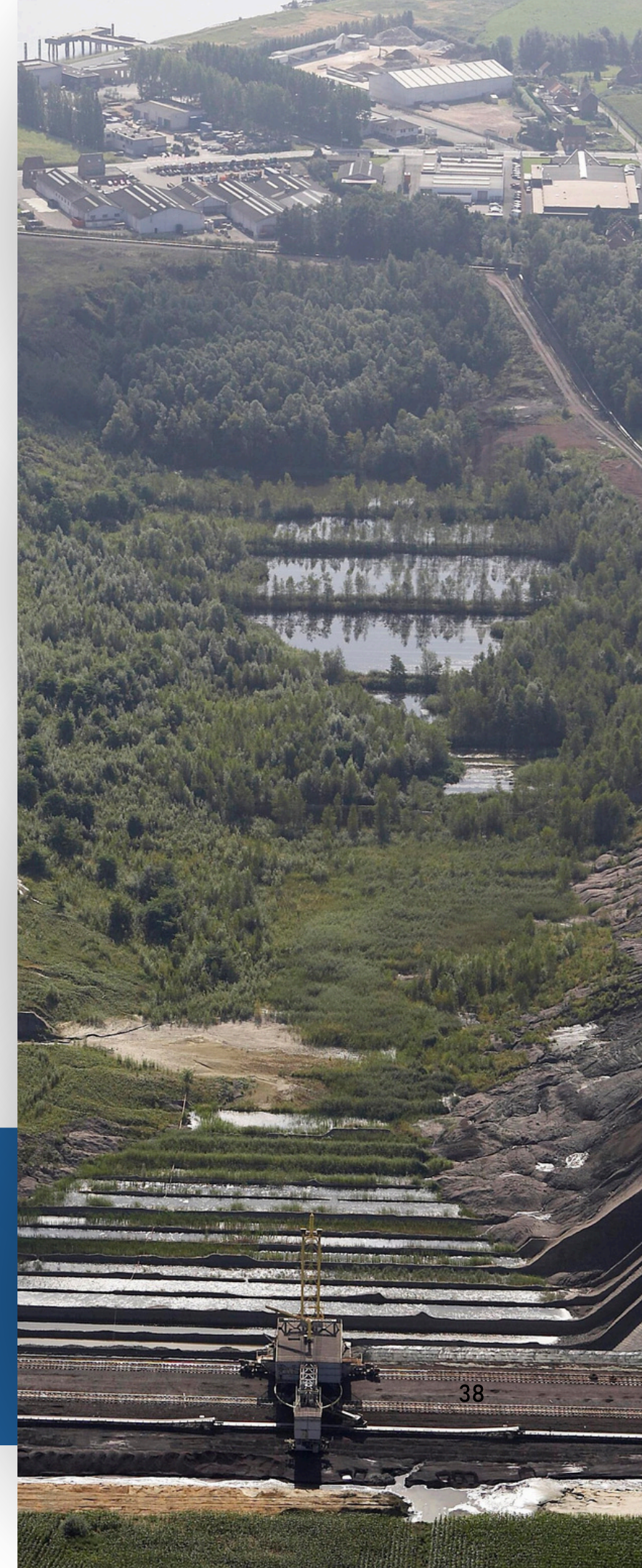
Wij denken mee over de studie, de haalbaarheid en de correcte uitvoering van bodemsaneringen. Onze milieuafdeling zorgt voor een professionele ontgraving van de bodem, grondwaterzuivering, verwijdering van drijf- en zinklagen of sanering van terreinen door middel van in-situ technieken.

Bij HYE zijn we niet enkel gespecialiseerd in bodemsaneringen. Daarnaast bieden wij ook volgende aan:

- grondwatersanering
- drijf- en zinklaagsanering
- in-situ sanering
- afbraak en opbouw bodemsanering



“We pakken de schaalvergroting van concurrentie en agressievere marktbewegingen aan door te blijven investeren in de ontwikkeling van onze interne capaciteiten en het aangaan van strategische allianties.”





1.2.2 Bremcon

Bodemsanering

Bremcon is gespecialiseerd in grondreiniging en grondrecyclage. Daarnaast is Bremcon erkend door de Vlaamse Overheid als centrum voor grondreiniging (E-CGR) én als tijdelijke opslagplaats (E-TOP) voor uitgegraven bodem.

Bremcon biedt een volledige ontzorging bij de verwerking van uitgegraven bodem, zowel verontreinigd als niet-verontreinigd.

Bremcon combineert haar ervaring en kennis van de milieuwetgeving (Vlarea, Vlarebo en Vlarem), haar gunstige locatie en haar hergebruiksnetwerk tot een krachtige oplossing voor (potentieel) verontreinigde gronden. Zo vindt Bremcon voor elke grond of minerale stroom, verontreinigd met een specifieke pollutant of een cocktail van pollutanten, een duurzame oplossing.

1.2.3 Sterhoek

Berging van gronden

Maar wat gebeurt er nu met gronden die niet gesaneerd kunnen worden? Daar biedt Sterhoek een oplossing, ook in samenwerking met Bremcon. Het bedrijf, met een site van 53 ha in Zwijndrecht, stelt capaciteit ter beschikking voor niet-herbruikbare baggerspecie, niet-reinigbare gronden en residu van grondreiniging. In het kader van duurzamere waterwegen, bouwprojecten en sanering van vervuilde gronden is Sterhoek een cruciale eindschakel.

Door klei te ontginnen – jaarlijks ruim 280.000 ton (als grondstof voor Argex) – wordt er bijkomende capaciteit gecreëerd. Daartegenover staat het opvultempo, dat wordt begroot op ongeveer 780.000 ton per jaar.

De capaciteit van de reeds ontgonnen kleigroeve bedraagt 5.800.000 m³. Door de verdere afgraving van de ontginningsgronden in portefeuille, zal de toekomstige capaciteit oplopen tot 9.400.000 m³.

De troeven van de bergingssite van Sterhoek

- Ondergrondse berging
- Groot beschikbaar volume
- Ligging aan de Schelde, aanvoermogelijkheid via het water (minimale CO₂-belasting)
- Geologische eigenschappen: ondoorlaatbare natuurlijke kleilaag (bescherming van het grondwater)

Sterhoek streeft ernaar om, naast de verhuring van haar capaciteit, een volledige logistieke oplossing aan te bieden aan haar klanten. Daarom wordt er ook geïnvesteerd in een ondergrondse kruising die een rechtstreekse verbinding vormt tussen de loskade aan de Schelde en de kleigroeve. Dat is efficiënt en zorgt ook voor meer verkeersveiligheid en minder CO₂-uitstoot.

Een goede bereikbaarheid van onze site is belangrijk voor onze partners. Tegelijk willen we de impact op de omgeving beperken. Daarom investeren we al langere tijd in duurzamere en veiligere logistieke oplossingen, zoals:

- Mogelijkheid tot aanvoer via waterwegen om het wegennet minimaal te belasten
- Investerings in de groenbermen
- Beperking van stof- en geluidsoverlast
- Snelheidsbeperkingen in de groeve

Met deze maatregelen leggen we de basis voor een toekomstbestendige logistiek. De volgende grote stap in die evolutie is de aanleg van een nieuwe onderkruising onder de Krijgsbaan. Deze ondergrondse verbinding zal het (zwaar) transport nog veiliger, efficiënter en duurzamer organiseren en vormt daarmee een belangrijke mijlpaal in onze bredere duurzaamheidsaanpak.

UITGELICHT: Nieuwe onderkruising onder de Krijgsbaan – veilig, vlot en duurzaam transport.

Sterhoek start met de aanleg van een nieuwe ondergrondse kruising onder de Krijgsbaan. De ondergrondse kruising is een slimme ingreep om het intensieve grondtransport veiliger, efficiënter en duurzamer te organiseren. Vandaag moet zwaar transport de drukke gewestweg kruisen, wat leidt tot verkeershinder en risico's. Met de nieuwe onderkruising verdwijnt een groot deel van deze interactie met het lokale verkeer en wordt het transport rechtstreeks en ondergronds naar de groeve geleid.

Duurzame voordelen van de tunnel:

- Minder zwaar transport op de drukke weg: Transport verloopt ondergronds, wat zorgt voor minder hinder, minder stof en minder vuil op straat.
- Verbeterde verkeersveiligheid: Zowel weggebruikers als buurtbewoners profiteren van een veiliger traject, met minder conflictpunten en minder risico op ongevallen.
- Betere doorstroming: Zowel het lokale verkeer als de interne logistiek van Sterhoek worden aanzienlijk vlotter georganiseerd.
- Meer goederen via het water: Dankzij de tunnel kan er nog meer per schip aangevoerd of afgevoerd worden. Waar dit vroeger minder veilig en minder praktisch was, ontstaat nu een vlottere en veiligere verbinding met de waterweg, wat het aandeel transport via het water verder vergroot.

CHECK IT OUT!





1.2.4 ARGEX

Argexkorrels zijn lichte granulaten gemaakt van Boomse klei. Door hun lichte gewicht zijn ze zeer gemakkelijk te verwerken. We kunnen de toepassingen van Argexkorrels onderverdelen in vier domeinen.

ARGEX AQUA

Water is onlosmakelijk verbonden met ons dagelijkse leven. Het beheer ervan verdient dan ook de nodige ruimte en aandacht. Hoe onmisbaar water ook is, het kan soms voor overlast zorgen. Door jarenlange verharding van de ondergrond heeft water juist te weinig ruimte gekregen. En dat is jammer, want de oplossing lag en ligt voor het grijpen.

Een waterbuffer- of infiltratiebekken met Argexkorrels houdt het water vast en vertraagt tegelijkertijd de afvoer. Dit helpt bij extreem weer. Een pakket geëxpandeerde Argexkorrels, verpakt in open of gesloten geotextiel, vormt een ideale basisgrondstof voor waterbuffer- en infiltratiebekkens. Het bufferbekken wordt voorzien van een in- en uitloopconstructie en een controle-eenheid. Grote bekkens worden in modules opgedeeld. De bufferbekkens met Argexkorrels kunnen elke vorm aannemen: rond of hoekig.

ARGEX CONSTRUCT

Argexkorrels worden vandaag al op grote schaal toegepast in tal van bufferoplossingen rond gebouwen, maar ook in daktuinen. De snelle verwerking met silowagens, de volledige benutting van de bouwput, de flexibiliteit in vormgeving, de onbeperkte levensduur en de herbruikbaarheid van het product maken Argex de meest economische oplossing voor waterbeheersing op projectniveau.

In de bouwsector wordt geëxpandeerde klei vaak gebruikt voor het isoleren van interne en externe muren, het verlichten van vloeren en daken, en het stabiliseren van funderingen, vooral in historische gebouwen.

Het helpt de structuur van een gebouw te behouden zonder extra belasting, wat essentieel is voor de instandhouding van erfgoed.

ARGEX INFRA

Ook in de infrastructuur vindt geëxpandeerde klei toepassing, zoals bij de aanleg van wegen en spoorwegen, waar het helpt bij het oplossen van problemen met zwakke ondergronden. Bruggen en tunnels profiteren van de duurzaamheid en het lichte gewicht, waardoor de constructie minder belast wordt en langer meegaat.

Lichte aanvullingen, thermische ondervloeren, funderingen, bouwblokken...: bij de realisatie van uw woning, bedrijfs- of utiliteitsgebouw bieden de vele toepassingsmogelijkheden van Argex een oplossing voor uiteenlopende bouwproblemen. De veelzijdigheid van het product zorgt voor maatwerkoplossingen. Het lichte gewicht en gebruiksgemak zijn constante factoren, terwijl de drainerende en isolerende eigenschappen een meerwaarde kunnen bieden indien gewenst.

Argexkorrels kunnen zonder problemen in sleuven rondom rioleringsbuizen worden aangebracht. Dit is zeer voordelig, omdat de uitgegraven put volledig benut kan worden. Het grondverzet wordt optimaal benut en het bufferbekken is volledig geïntegreerd in de natuurlijke omgeving (in groene ruimtes, onder parkings, tussen gebouwen, onder wegen, etc.).

ARGEX GREEN

Verder wordt geëxpandeerde klei gebruikt in groenprojecten zoals groendaken en landschapsinrichting. Het bevordert de waterretentie en vermindert de waterafvoer, wat bijdraagt aan de vermindering van stedelijke overstromingen en aan het creëren van groenere, leefbare steden. In de land- en tuinbouw dient het als een effectief substraat dat helpt bij de plantengroei door zijn lichte gewicht en uitstekende drainage-eigenschappen.



Geëxpandeerde klei is een veelzijdig, duurzaam en ecologisch verantwoord materiaal dat een brede reeks van bouw- en milieutoepassingen ondersteunt, waardoor het een waardevolle toevoeging is aan elke moderne constructie of landschapsproject.

ARGEX - 100% MILIEUVRIENDELIJK

Geëxpandeerde klei wordt al decennialang gebruikt als een hoogwaardig en lichtgewicht aggregaat. Het is geliefd in diverse bouw- en infrastructuurprojecten vanwege zijn veelzijdigheid en duurzaamheid. Dit unieke materiaal combineert een laag gewicht met opvallende sterkte, wat het ideaal maakt voor zowel lichte als zware constructies.

Daarnaast is geëxpandeerde klei volledig recycleerbaar en milieuvriendelijk, wat het een voorkeurskeuze maakt in groene bouwprojecten. Geëxpandeerde klei is onbrandbaar en voldoet aan de Euroclass A1-standaard voor brandveiligheid, waardoor het een veilige optie is voor gebruik in diverse bouwtoepassingen. De natuurlijke drainagecapaciteiten maken het ook geschikt voor waterbeheersing en vochtregulatie in constructies. Vanwege zijn chemische inertie reageert het niet met andere materialen, wat verdere toepassingen mogelijk maakt zonder risico op chemische degradatie.

Argexkorrels bieden een uitstekende thermische en akoestische isolatie, wat bijdraagt aan de energie-efficiëntie en het comfort van gebouwen.



“We volgen de evolutie van technologie en markt door overleg en contacten binnen en buiten H2O te onderhouden.”



Duurzame transitie van de Argex-site via strategisch partnerschap

In december 2025 sloten H2O Group en Heidelberg Materials een principeakkoord over de overname van de productiesite van Argex in Zwijndrecht, met ingang van 1 januari 2027. Heidelberg Materials, een toonaangevende speler in de Europese bouwmaterialensector, neemt daarbij zowel de productie-installatie als de bijhorende expertise van de Argex-medewerkers over.

Deze beslissing kadert expliciet binnen een langetermijn- en duurzaamheidsvisie. Heidelberg Materials engageert zich voor een aanwezigheid van minstens 20 jaar op de site en plant bijkomende investeringen op het vlak van duurzaamheid, veiligheid en operationele efficiëntie. De werkgelegenheid blijft behouden: alle betrokken medewerkers behouden hun rechten, plichten en plaats van tewerkstelling in toepassing van CAO nr. 32 bis.



Parallel aan deze transitie blijft Argex nv actief binnen H2O Group, met een strategische heroriëntatie naar de handel in lichtgewicht bouwproducten. Daarbij wordt expliciet gekozen voor natuurlijke materialen en producten op basis van recyclage, als alternatief voor de klassieke geëxpandeerde kleikorrels. Hiermee draagt Argex bij aan de verdere verduurzaming van de bouwsector, met aandacht voor grondstoffenefficiëntie, circulariteit en verminderde milieu-impact.

Deze samenwerking onderstreept hoe strategische keuzes kunnen bijdragen aan zowel economische continuïteit als duurzame waardecreatie op lange termijn.

1.3 DOMEIN 3 – STAAL

H2O Group en staal... een perfecte match. We bundelen in ons bedrijf heel wat expertise met betrekking tot staal. Staal is de basis voor de wapening van het beton van infrastructuurwerken, zoals bruggen en sluizen. Onze staalconstructie ligt letterlijk aan het water. Binnen de groep kunnen we rekenen op HYE, Pylonen De Kerf en Navitec Industry voor zowel staalconstructies als staalherstellingen. Want, hoewel staal eeuwig kan meegaan, kan het ook beschadigd raken. Met een vakkundige herstelling kan het vervolgens onder de zwaarste omstandigheden weer hergebruikt worden. We hebben van herstellingen dan ook onze specialiteit gemaakt.

Om zowel staalconstructies als -herstellingen tot een goed einde te brengen, investeren we geregeld. Zo kochten we in 2024 met de groep een nieuwe plasmatafel aan. Deze levert ons grotere rendementen en precisie op. Ook het verbruik van gassen daalt hiermee en het bespaart ons heel wat zware en manuele arbeid.

1.3.1 HYE

HYE is een erkend staalbouwer gespecialiseerd in staalconstructies voor waterbouwkundige toepassingen voor overheidsopdrachten en privéprojecten. Met ons eigen staalatelier van 84 m bij 48 m en een hoogte van 12,5 m hebben wij letterlijk en figuurlijk de ruimte om grote en zware metaalconstructies op maat te maken.

Het staalatelier van HYE is gelegen aan de Schelde in Zwijndrecht, waardoor we grote geproduceerde stukken via het water kunnen transporteren naar verschillende waterbouwprojecten. We bieden totale ontzorging, van ontwerp en productie tot en met de plaatsing van onze diverse staalstructuren.

Zo bouwen wij onder meer:

- metaalstructuren en -systemen voor beweegbare en vaste bruggen, sluizen, stuwen, jetties, dukdalven en meerpalen, evenals vlotpontons en vaartuigen.
- Kraanbanen voor rolbruggen
- Draagstructuren en monorails
- Leidingbruggen
- Staalconstructies, verbouwingen, uitbreidingen en dakconstructies voor verschillende gebouwen
- Terrassen, trappen, luifels en bordessen

Door onze jarenlange ervaring zijn wij de technische gesprekspartner voor waterbouw en staalbouw in, op en rond het water.

Als een van de weinige spelers op de Belgische markt voldoet HYE aan de wettelijke norm EN1090 EXC4 en ISO 9001. Dit stelt ons in staat de meest geavanceerde staalstructuren te produceren, die steeds voorzien zijn van een CE-markering voor bouwproducten. Onze eigen technische staf met ervaren CAD-tekenaars, en metaalbewerkers, gecertificeerde fotolassers en ervaren onderwaterlassers beperkt zich niet tot zuivere staalconstructies, maar creëert ook combinaties met beton en kunststof.

Een aantal referentieprojecten van HYE zijn:

- De renovatie van de Europabrug, waarbij ook het fietspad opgehoogd werd om zo de brug veiliger te maken.
- De vernieuwing van de houten, versleten bruggen in domein De Schorre in Boom.
- Deze vernieuwden we met een verfrissend en elegant ontwerp.
- De bouw van een ponton en brug voor de veersteiger van de Waterbus.

PROJECT IN DE KIJKER: RENOVATIE SIBERIABRUG ZUID (ANTWERPSE HAVEN)

De Siberiabrug Zuid, gelegen naast het iconische Havenhuis, is een belangrijke schakel in de Antwerpse haveninfrastructuur. De klapbrug, oorspronkelijk gebouwd in 1997, speelt een cruciale rol in zowel het wegverkeer als de doorvaart van scheepvaart via het Suezdok. In het kader van duurzaam infrastructuurbeheer wordt de brug momenteel grondig gerenoveerd en gemoderniseerd, met behoud van haar functionele en erfgoedwaarde. Het project wordt uitgevoerd in opdracht van Port of Antwerp-Bruges en zal na afronding worden overgedragen aan Stad Antwerpen.

Samenwerking en geïntegreerde expertise: De werken worden gerealiseerd binnen een tijdelijke maatschap samen met Equans, De Meyer en OIL. Voor HYE vormt dit project een sterk voorbeeld van interne samenwerking tussen HYE Waterbouw en HYE Staal, waarbij ontwerp, demontage, staalrenovatie en heropbouw nauw op elkaar afgestemd zijn.

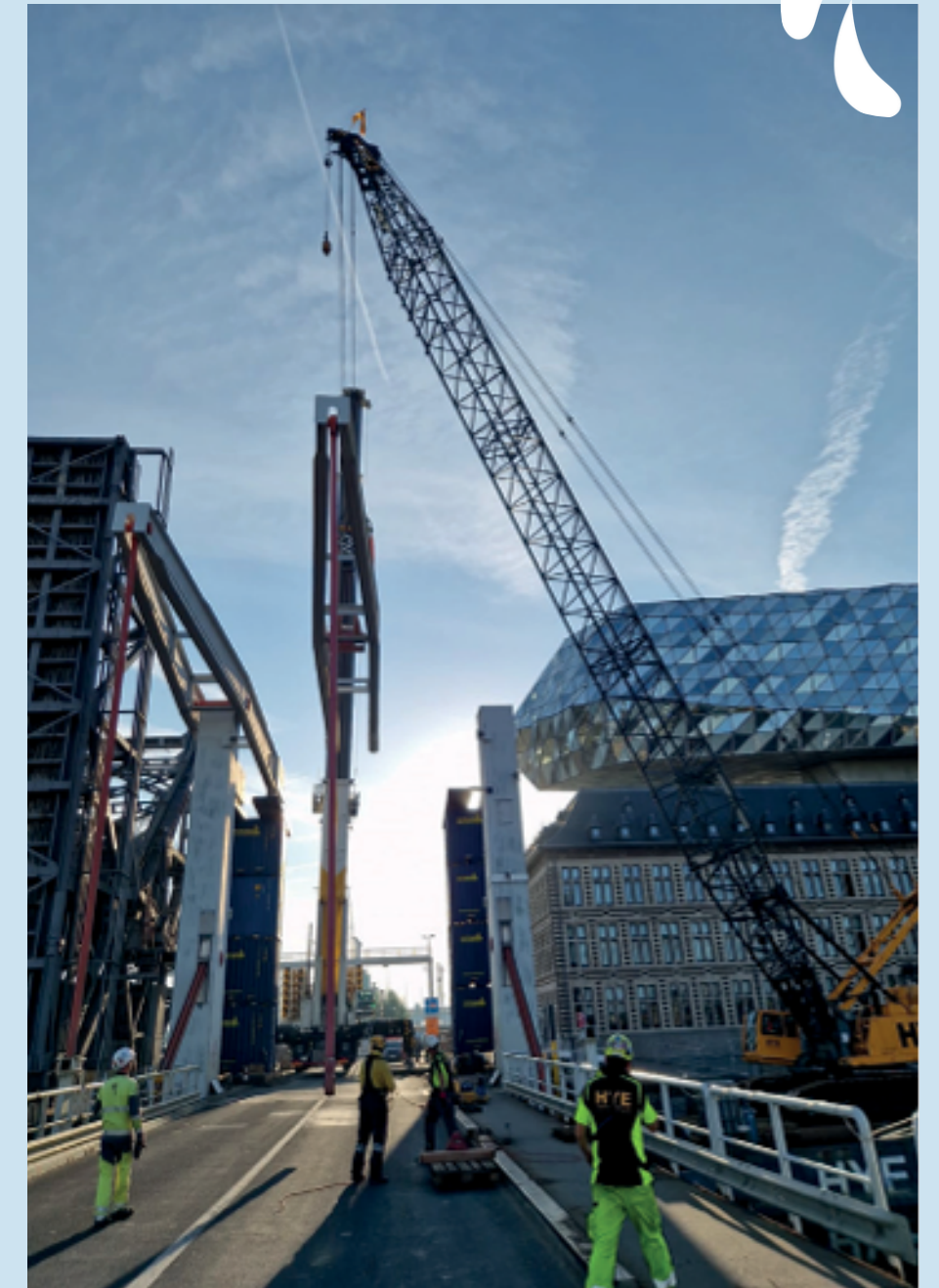
De brug werd volledig gedemonteerd en overgebracht naar het staalatelier in Zwijndrecht, waar een volledige revisie plaatsvindt. Naast staal- en conserveringswerken omvat het project ook elektromechanische aanpassingen en schilderwerken. Door deze geïntegreerde aanpak wordt de levensduur van de bestaande infrastructuur aanzienlijk verlengd, wat bijdraagt aan materiaalbehoud en efficiënt gebruik van grondstoffen.

Veiligheid, voorbereiding en omgevingsimpact: Gezien de ligging in een druk havengebied werd bijzondere aandacht besteed aan veiligheid, planning en hinderbeperking. De uitvoering gebeurde binnen strikt afgebakende stremmingsweekenden, zoals opgelegd in het bestek, om de impact op verkeer en omgeving te beperken. Alle werken werden ruim op voorhand gecommuniceerd met betrokken partijen en omwonenden.

Een intensief voorbereidend studietraject, met gedetailleerde plannen van aanpak en technische fiches, zorgde ervoor dat de uitvoering vlot en gecontroleerd kon verlopen. Deze grondige voorbereiding verhoogt niet alleen de veiligheid op de werf, maar beperkt ook risico's tijdens complexe hijs- en montageactiviteiten.

Duurzame meerwaarde voor gebruikers en stad: Na renovatie wordt de Siberiabrug Zuid opnieuw in haar oorspronkelijke staat in gebruik genomen, met een verbeterde technische betrouwbaarheid en een opgefriste uitstraling. Tijdens de werken werd een tijdelijke, veilige fietsbrug voorzien om zachte weggebruikers maximaal te beschermen. De evaluatie van deze tijdelijke oplossing voedt mee het bredere debat over duurzame mobiliteit en fietsverbindingen in de havenzone.

Dit project illustreert hoe complex stedelijke en havengebonden infrastructuurwerken zijn en hoe essentieel samenwerking, voorbereiding en duidelijke communicatie daarbij zijn. Door de expertise van interne teams en externe partners te bundelen, slaagt HYE erin om zelfs technisch uitdagende projecten gecontroleerd, veilig en efficiënt te realiseren.



1.3.2 PYLONEN DE KERF

Sinds de oprichting in 1966 is familiebedrijf Pylonen De Kerf is uitgegroeid tot een begrip op het gebied van pylonen, palen en vakwerkstructuren. De bouw van pylonen (buisconstructies) vormt de oorsprong van Pylonen De Kerf NV. Voorstudie, ontwerp, ontwikkeling en productie van masten gebeuren allemaal in-house. De plaatsing van de masten wordt door onze eigen montageploegen gerealiseerd. Naast gsm-masten behoren ook verlichtingsmasten (bijvoorbeeld voor sportterreinen), publiciteitsmasten, radioamateurmasten schutterstorens en flares (vlampijpen) tot ons aanbod.

We hebben een uitgebreid gamma palen voor verlichting, camera's, verkeerslichten, zebrapadverlichting, enzovoort. Dit kunnen standaardpalen zijn van aluminium of gegalvaniseerd staal, of palen op maat, zoals multifunctionele kantelpalen, monopiles, verlichtings- of publiciteitspalen.

Vakwerkstructuren vormen onze core business waarbij we onze expertise graag ter beschikking stellen van de klant. We denken graag out of the box, van design tot installatie, ongeacht de grootte van het project. Elk maatwerkproject is uniek. Zo realiseren we uiteenlopende constructies zoals luifels, overkappingen, kunstwerken, loopbruggen en speciaal ontworpen kantelpalen.

Onze kwaliteit, vakmanschap en expertise komen van pas in diverse sectoren en worden ingezet voor verschillende doeleinden, zowel binnen als buiten de landsgrenzen: containerterminals in havens, telecomoperator, voetbalterreinen, sportcomplexen, enzovoort.

PROJECT IN DE KIJKER

In Habay realiseerde Pylonen De Kerf een nieuwe landmark voor klant Benchmark/Telenet. De 36 meter hoge mast werd volledig door de eigen teams geproduceerd en geplaatst. De warm gegalvaniseerde staalconstructie is bestand tegen weer en wind en garandeert een lange levensduur. Met dit project toont Pylonen De Kerf opnieuw hoe vakmanschap, samenwerking en technische expertise samenkomen in betrouwbare en duurzame infrastructuur.



PROJECT IN DE KIJKER – LAADPORTIEKEN VOOR E-BUSSEN VAN DE LIJN

Staalconstructies voor de elektrificatie van openbaar vervoer

Pylonen De Kerf realiseerde de eerste laadportieken voor e-bussen van De Lijn, en draagt daarmee actief bij aan de elektrificatie van het openbaar vervoer in België. De portieken maken het mogelijk om bussen efficiënt op te laden via een kabelsysteem met haspel, geïntegreerd in een op maat ontworpen staalconstructie.

Voor dit project stond Pylonen De Kerf in voor het ontwerp, de productie en de plaatsing van zowel de funderingen als de staalconstructie. De portieken werden volledig in eigen beheer uitgewerkt, van studie en tekenwerk tot afwerking, inclusief schilderwerk volgens de opgelegde vergunningsvereisten. De realisatie gebeurde in nauwe samenwerking met partners zoals ABB en gespecialiseerde installateurs.

De technische uitwerking van de portieken vereiste een doordachte combinatie van stabiliteit, functionaliteit en integratie met verschillende laadsystemen. Aangezien er nog geen standaard bestaat voor deze toepassingen, werd elk ontwerp afgestemd op de specifieke noden van de site en de gebruikte technologie. Dit maakt het project niet alleen technisch uitdagend, maar ook pionierend binnen de sector.

Met deze laadportieken ondersteunt Pylonen De Kerf de verdere uitrol van elektrische mobiliteit en helpt het bedrijf mee aan de reductie van CO₂-uitstoot in het openbaar vervoer. Tegelijk toont het project hoe vakmanschap, flexibiliteit en samenwerking leiden tot duurzame infrastructuuroplossingen met toekomstperspectief.



1.4 DOMEIN 4 - SHIPPING

1.4.1 NAVITEC

Navitec ondersteunt de maritieme sector met 24/7 herstellings- en onderhoudsdiensten voor zeeschepen, met als doel operationele continuïteit te waarborgen en de levensduur van schepen en installaties te verlengen. Vanuit de haven van Antwerpen voeren onze teams interventies uit aan de kade en op het water, vaak in omstandigheden waar tijdsdruk en technische complexiteit samenkomen.

Onze activiteiten dragen rechtstreeks bij aan een duurzamere maritieme keten. Door herstellingen uit te voeren in plaats van technische installaties te vervangen, verlengen wij de levensduur en beperken wij materiaalverbruik. Wij voeren onze interventies afloot uit, waardoor droogdokoperaties en bijkomende transportbewegingen vermeden worden en de uitstoot wordt beperkt.

Snelle en doelgerichte interventies beperken langdurige ongeplande stilstanden van schepen en verminderen indirecte milieubelasting, zoals extra brandstofverbruik en verstoringen in logistieke ketens. Daarnaast zetten wij sterk in op preventief onderhoud en inspecties, waardoor defecten tijdig worden opgespoord en grotere technische problemen of incidenten vermeden worden. Dit draagt bij aan zowel operationele betrouwbaarheid als risicoreductie op vlak van veiligheid en milieu.

Veiligheid en compliance vormen een essentieel onderdeel van onze dienstverlening. Via onze gespecialiseerde afdeling voor reddingsmiddelen en veiligheidsuitrusting zorgen wij ervoor dat schepen voldoen aan internationale regelgeving en classificatie-eisen. Door het onderhouden, testen en certificeren van deze installaties dragen wij bij aan de veiligheid van bemanningen en de naleving van geldende normen.

Ook intern staat veiligheid centraal. Wij investeren in opleiding, certificatie en veilige werkomstandigheden voor onze medewerkers, zodat zij onder uitdagende omstandigheden veilig en verantwoord kunnen werken. Deze focus op expertise en werkveiligheid vormt een belangrijk onderdeel van onze sociale verantwoordelijkheid.

Daarnaast maken wij gebruik van digitale ondersteuning en meettechnieken om werkzaamheden nauwkeurig voor te bereiden en uit te voeren. Door fouten en herwerkingen te beperken, reduceren wij materiaalverlies, vermijden wij extra interventies en verhogen wij de efficiëntie van onze processen.

Bekijk hoe deze aanpak in de praktijk wordt toegepast via onze 3D pipescanning en digitale meettechnieken:



Onze werking steunt op ervaren scheepsmanagers, mobiele werkplaatsfaciliteiten en een sterk netwerk van partners, waardoor wij snel kunnen schakelen binnen onze actieradius van Le Havre tot de Noord-Duitse havens. Deze flexibiliteit maakt het mogelijk om klanten ter plaatse te ondersteunen met oplossingen die afgestemd zijn op de specifieke context van elk schip.

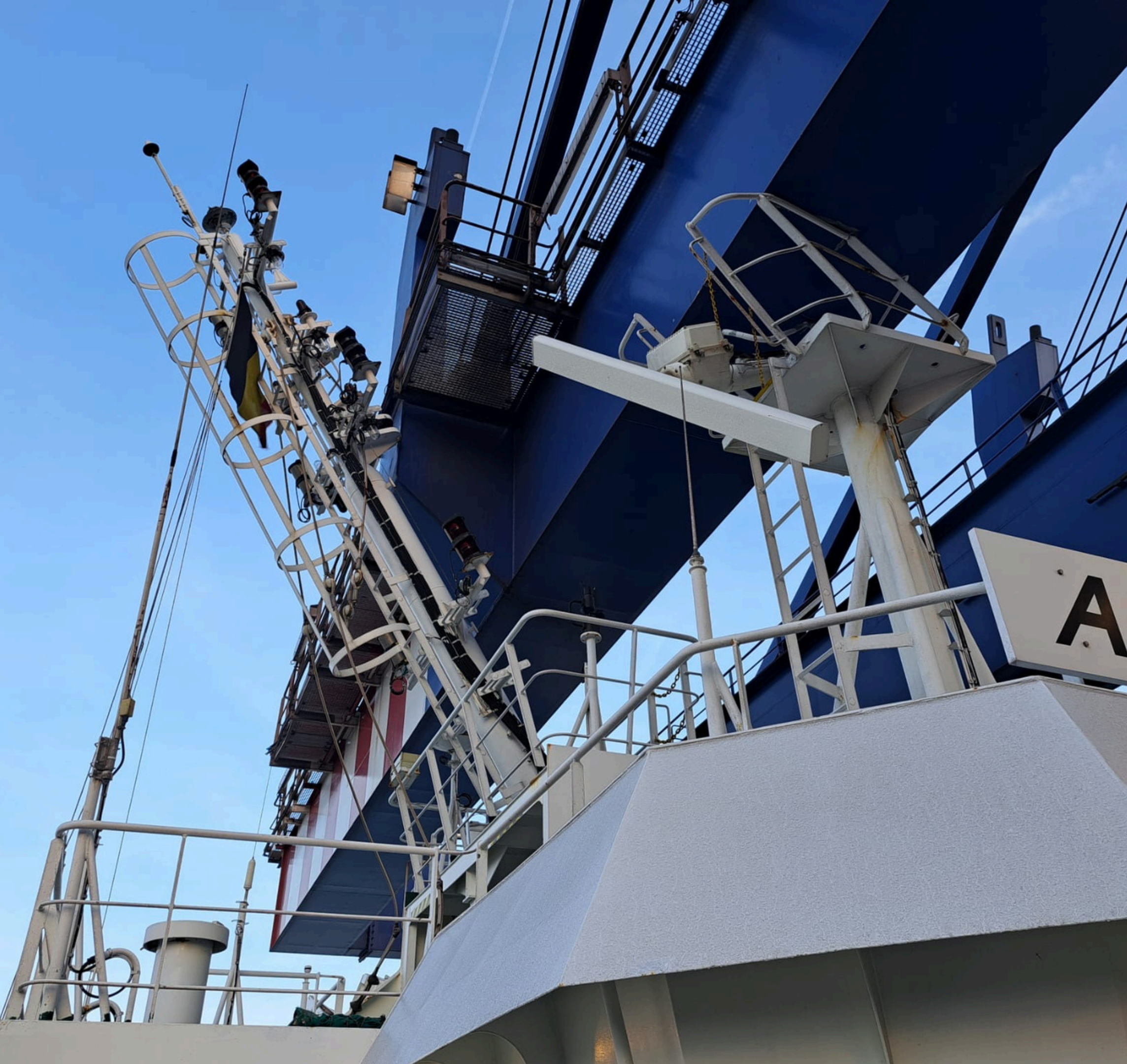
Met deze geïntegreerde aanpak combineert Navitec technische expertise met concrete bijdragen aan duurzaamheid, veiligheid en naleving binnen de maritieme sector.

1.4.2 VERING SHIPPING

Aan de oevers van de Schelde is Vering Shipping uitgegroeid tot een fullservice scheepsagentuur. Wij regelen alle nodige administratie voor zeeschepen. Naast deze corebusiness bieden wij ook warehousing en stevedoring aan en handelen wij douaneformaliteiten en koerierdiensten af.







PROJECT IN DE KIJKER: NAVITEC IN ACTIE: NAVIGATIEMASTEN HERSTELD NA KRAANSCHADE

Navitec staat al jarenlang paraat om schades te herstellen die ontstaan tijdens het laden en lossen op de terminals van één van de grootste operatoren in België. En ook dit jaar werden onze vaardigheden opnieuw op de proef gesteld.

In de afgelopen maanden werden maar liefst drie navigatiemasten geraakt door walkranen. Twee daarvan moesten volledig van nul worden heropgebouwd – inclusief alle vertakkingen. Een huzarenstukje, want naast het herfabriceren van de constructie zelf, volgde ook het volledige traject van herbekabeling, installatie én aansluiting van alle navigatielichten en radarantennes.

Onze collega's bewezen opnieuw dat niemand dit sneller of efficiënter doet dan wij.

Een knap staaltje teamwork en vakmanschap waar we met z'n allen trots op mogen zijn. Always there!

02

STRATEGISCHE PIJLER EFFICIËNTIE EN WENDBAARHEID

We streven naar kwaliteit en efficiënte processen, zodat we onze klanten kunnen ontzorgen binnen budget en boven verwachting. Vanuit ons kwaliteitsmanagementsysteem worden de processen duidelijk beschreven, geëvalueerd en, waar mogelijk, continu verbeterd.

Processen zijn belangrijk, maar wendbaarheid is dat evenzeer. In een veranderende wereld zijn wij altijd klaar om in te spelen op nieuwe uitdagingen.

Omdat we nauwe banden met onze klanten onderhouden, leren we van hun feedback en kunnen we onze processen efficiënt verbeteren. Naast externe communicatie streven we ook naar effectieve interne communicatie en besluitvorming. Duidelijke afspraken zorgen voor goed werk. Digitalisering is een belangrijke basisvoorwaarde om efficiënt kwaliteit te blijven leveren. Met onze IT-afdeling werken we verder aan de integratie van onze systemen.





2.1 KWALITEIT VOOR TEVREDEN KLANTEN

Voor H2O Group is topkwaliteit binnen onze uitvoering en diensten de belangrijkste bestaansreden. Elk van de bedrijven heeft als streefdoel de referentie te zijn in de respectieve vakgebieden. Voor onze klanten willen we een betrouwbare partner zijn die hoogwaardige oplossingen biedt voor alle mogelijke uitdagingen.

Bij H2O Group nemen we kwaliteit serieus. Het is iets waar elke medewerker elke dag aan werkt. Dit begint met goed doordachte processen en procedures, ondersteund door een sterk kwaliteitsmanagementsysteem. We willen de verwachtingen van onze klant- en overtreffen.

Ons kwaliteitsmanagementsysteem is ontworpen om processen duidelijk te beschrijven, te evalueren en, waar mogelijk, continu te verbeteren.

Dit systeem is meer dan een verzameling regels; het is een mindset die door elke medewerker moet worden aangenomen en gepraktiseerd. Hierbij hanteren we gezond verstand en een proactieve benadering om kwaliteit in al onze activiteiten te garanderen.



Voor elk van onze bedrijven is de missie helder: we leveren consequent werk van topkwaliteit, ongeacht de grootte of complexiteit van het project.



“We maken kwaliteitssystemen toegankelijk door ze te integreren in de onboarding en training van nieuwe medewerkers.”

ONZE TROEVEN:

- Voor elk bedrijf zijn er duidelijke processen van de opstart van een project tot de projectevaluatie.
- Elk bedrijf bepaalt, binnen de waarden en focus van de groep, de eigen focus op projectkeuze en projectuitvoering.
- We hebben goede monitoring- en evaluatiesystemen op bedrijfsniveau en een opvolging op groepsniveau. Zo kan de groep ondersteuning bieden waar nodig.
- We zijn trots op onze certificaten, van CO₂-prestatieladder tot ISO 9001:2015, die we hebben behaald voor verschillende bedrijfsactiviteiten. Daarnaast nemen we ook deel aan verschillende andere auditschema's.





OVERZICHT VAN DE VOORNAAMSTE CERTIFICATEN EN ERKENNINGEN

WATERBOUW

- CO₂- Prestatieladder
- NBN en ISO 9001
- VGM Petrochemie 2017/6.0
- Conformiteitscertificaat uitvoering van staalconstructies volgens EN 1090-1:2009/A1:2011

STAAL

- VCA
- Conformiteitscertificaat uitvoering van staalconstructies volgens EN 1090-1:2009/A1:2011
- CO₂- Prestatieladder
- NBN en ISO 9001
- VGM checklist aannemers (VCA**) Rev. 217/6.0

SHIPPING

- VGM checklist aannemers (VCA**) Rev. 217/6.0
- Bureau Veritas attestation of workshop for classification of steel ships and material and welding
- DNV GL approval welding workshop
- RINA approval ship repair workshop
- ISO 9001
- Nippon Kaiji Kyokai operational maintenance Lloy- d's register operational maintenance Bureau Veritas attestation maintenance
- RINA approval servicing and maintenance
- DNV GL approval operational maintenance

MILIEU

- ISO 9001
- ISO 14001
- EPDs van Lightweight expanded clay aggregate (voor filling en voor thermal insulation) en EN 15804+A2
- Achilles Zorgsysteem certificatie bodemsaneringswerken type 1 - standaardwerken
- Achilles Zorgsysteem certficatie bodemsaneringswerken type 2 - complexe in-situ saneringen



“We bevorderen continu
leren en verbeteren met
praktijkvoorbeelden van
eindewerf en
eindproject.”





2.2 EFFICIËNTE PROCESSEN

We willen voor onze klanten zoveel mogelijk toegevoegde waarde realiseren op de meest efficiënte manier. De synergiën tussen onze diverse maar complementaire disciplines zijn daarvoor een belangrijke troef. Deze synergie maakt ons uniek in onze sector en stelt ons in staat om als one-stop-shop te fungeren voor al onze klanten op een breed scala aan gerelateerde diensten.

Door onze interne processen te stroomlijnen, maximaliseren we onze operationele efficiëntie, wat ons in staat stelt om meer en betere projecten te realiseren. We zijn constant bezig met het verbeteren van onze processen om ervoor te zorgen dat ze niet alleen efficiënt zijn, maar ook flexibel. Dit stelt ons in staat om snel in te spelen op veranderende marktbehoeften en klantverwachtingen.

LEAN MANAGEMENT Lean management is een kernonderdeel van onze bedrijfscultuur. Dit betekent dat we altijd op zoek zijn naar manieren om de klantwaarde te maximaliseren en verspilling te verminderen, of het nu gaat om tijd, middelen, materiaal, energie of inspanning. Door het stroomlijnen van onze processen en het elimineren van overbodige stappen, maken we onze operaties efficiënter, wat leidt tot snellere levertijden en lagere kosten voor onze klanten. We zijn nooit tevreden met 'goed genoeg'; we streven altijd naar 'beter'. We verzamelen voortdurend feedback van onze klanten, medewerkers en partners en we gebruiken deze om onze dienstverlening te verbeteren. Door regelmatig onze processen te herzien en bij te stellen, kunnen we ons snel aanpassen aan veranderende marktomstandigheden en innovatieve oplossingen bieden.

Continue verbetering betekent ook voortdurend blijven bijleren. We investeren in training en ontwikkeling van onze medewerkers. Door hen op te leiden in lean- en continue verbeteringsprincipes, zorgen we ervoor dat iedereen in het bedrijf bijdraagt aan onze doelstellingen van efficiëntie en klanttevredenheid. Goede processen en systemen opzetten is één ding, maar deze volledig implementeren in de organisatie is een andere uitdaging.

BETROUWBARE PARTNERS Het is onze filosofie om onze opdrachten met eigen mensen uit te voeren, wat zorgt voor goede controle en coördinatie. Dit helpt ons om de kwaliteit en consistentie van onze dienstverlening te waarborgen. Toch doen we regelmatig een beroep op een selecte groep van onderaannemers en andere bouwpartners. We dragen er dan zorg voor dat we vanuit dezelfde waarden en normen werken en hanteren duidelijke afspraken in een sfeer van respect en constructieve samenwerking.

STAFDIENSTEN We blijven onze groepsdiensten verder versterken. Zo kunnen we alle bedrijven in onze steeds complexere en alsmaar sneller veranderende wereld helpen navigeren. We ontzorgen vanuit de stafdiensten de groepsbedrijven. Zo kunnen deze zich maximaal op hun kerntaken focussen. We geloven dat hier nog veel mogelijkheden liggen om schaalvoordelen te realiseren. Bijvoorbeeld voor wat betreft aankoop kunnen we vanuit de groep ook een grotere hefboom op duurzaamheid inzetten. Voor wat betreft duurzaamheid rapporteren we samen en stellen we gemeenschappelijke doelen op. We streven naar een gestroomlijnd proces van besluitvorming en communicatie dat alle werknemers bereikt en meeneemt in de visie van de groep. Daarom werken we met een dedicated communicatiemanager en team om zoveel mogelijk mensen te bereiken, over alle bedrijven heen.

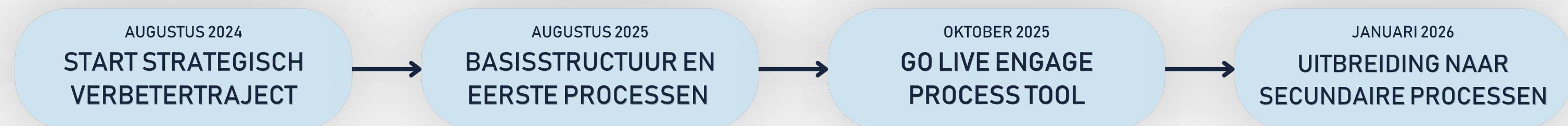
ENGAGE PROCESS: Engage Process is onze H2O Group tool waarin we, waar zinvol, de werkwijzen van verschillende bedrijven en diensten in vastleggen. Intussen zijn de processen voor HYE en meerdere stafdiensten al volledig uitgewerkt. Medewerkers vinden er vandaag al praktische en concrete workflows terug, van operationele stappen tot administratieve procedures. Zo ontstaat een eenduidige, centrale bron van waarheid die dagelijks gebruikt kan worden.

We willen hiermee de processen binnen de H2O Group helder, uniform en duurzaam vast leggen. Door deze processen te integreren in één centrale omgeving (Engage Process) ontstaat een gedeelde waarheid waar elke medewerker – van starter tot expert – op kan terugvallen.

Vanuit elk proces wordt een risicoanalyse opgebouwd, waarbij gekeken wordt naar het risico als het proces niet correct gevolgd wordt. Zo worden procesgebonden risico's, hun impact én de nodige maatregelen op een gestructureerde manier beheerd. Deze nieuwe wijze van risicobeheer is volledig verweven met de procesarchitectuur. Dat betekent dat risico's niet langer ad-hoc besproken of onvolledig gedocumenteerd worden, maar rechtstreeks gekoppeld zijn aan de werkmethodes die we dagelijks toepassen.

De toegevoegde waarde van de tool is meervoudig:

- Eén waarheid: iedereen werkt met dezelfde informatie en definities, ondersteund door visuele procesflows en duidelijke stappen.
- Duurzame kennisopbouw: basisinformatie hoeft niet telkens opnieuw uitgelegd te worden aan nieuwe collega's; ze is toegankelijk, uniform en toekomstbestendig.
- Geïntegreerde risicoanalyse: risico's worden systematisch ingeschat op basis van kans en impact, gekoppeld aan maatregelen en opgevolgd via audits.
- Continue verbetering: meldingen rond veiligheid, kwaliteit of operationele ervaringen worden rechtstreeks benut om processen bij te sturen.
- Pragmatische audits: planning en opvolging van de audits en de verbeteracties gebeurt in dezelfde tool, gekoppeld aan de juiste processen.
- Heldere rapportage voor de opvolging door het management en externe auditors
- Technische voordelen: verschillende views (bijv. per functie) maken het procesoverzicht helder, en exportmogelijkheden (zoals UML) openen de deur naar automatisering of softwareontwikkeling.



STRATEGISCHE PIJLER 2 - EFFICIËNTIE EN WENDBAARHEID

2.3 KLANTENFOCUS: PARTNERSCHAP EN SAMENWERKING

Bij H2O Group staat de klant centraal in alles wat we doen. Ons doel is niet alleen om projecten succesvol af te ronden, maar ook om langetermijnrelaties met onze klanten op te bouwen, gebaseerd op vertrouwen, wederzijds respect en begrip. Wij geloven in het samenwerken met onze klanten om gezamenlijk tot de beste oplossingen te komen. Dit betekent dat we continu in gesprek zijn met onze klanten, hun behoeften evalueren en samen alternatieve uitvoeringsmethoden ontwikkelen die leiden tot winwin situaties.

De verschillende groepsbedrijven hebben een divers klantenlandschap, wat een uitdaging is voor een uniforme aanpak of visie hierrond. Toch streven we steeds naar het maximaal ontzorgen van onze klanten en zien hen ook als langetermijnpartners die we altijd tevreden willen houden. Door ons snel aan te passen aan veranderende klantbehoeften kunnen we innovatieve oplossingen blijven bieden die echt waarde toevoegen.

We houden de vinger aan de pols en besteden veel tijd aan het luisteren naar hun ideeën, noden en ambities. Deze feedback is onmisbaar in ons streven naar continue verbetering van onze dienstverlening. De feedback stelt ons in staat om onze aanpak voortdurend te verfijnen en te zorgen dat we altijd in lijn zijn met de marktontwikkelingen en klantverwachtingen. We willen ook een kennispartner zijn voor onze klanten.

We investeren zelf zeer sterk in kennisontwikkeling en delen deze inzichten ook graag met onze partners. Zo kunnen we samen bouwen aan de juiste innovatieve en duurzame oplossingen.

Onze troeven:

- Trouwe klanten die onze aanpak waarderen
- Betrokkenheid van onze klanten bij onze diensten of productoplossingen
- Korte lijnen tussen uitvoering en management en de klant



“We voeren jaarlijkse strategische gesprekken en houden een open dialoog om klantbehoeften centraal te stellen in ons kwaliteitshandboek en lastenboeken.”

2.4 DIGITALISERING: SLEUTEL TOT SUCCES

Digitale technologieën zijn meer dan een ondersteuning. Ze sturen onze manier van werken aan en vormen een essentieel onderdeel van onze missie om onze dienstverlening voortdurend te verbeteren en te moderniseren. Onze investeringen in IT-systemen en digitale hulpmiddelen zijn gericht op het verbeteren van de kwaliteit en efficiëntie van de diensten die we aan onze klanten bieden.

Een belangrijk focuspunt in onze digitale strategie is de integratie van IT-processen en systemen. Door onze systemen naadloos met elkaar te laten samenwerken, hebben we een omgeving gecreëerd waarin data en kennis gemakkelijk gedeeld kunnen worden binnen de gehele groep. Deze gedeelde kennisbasis bevordert niet alleen de efficiëntie, maar stimuleert ook de samenwerking tussen onze diverse bedrijven. Met deze geïntegreerde aanpak kunnen we snel en effectief reageren op zowel interne als externe veranderingen en uitdagingen.

Ons uniforme filemanagementsysteem en onze robuuste meetsystemen zorgen ervoor dat alle relevante informatie beschikbaar is voor onze medewerkers, waar en wanneer ze deze nodig hebben.

Dit niveau van toegankelijkheid stelt onze teams in staat om efficiënter te werken, beter geïnformeerde beslissingen te nemen en uiteindelijk een hogere kwaliteit van dienstverlening aan onze klanten te leveren.

In deze tijd van toenemende cyberdreigingen nemen we de beveiliging van onze data zeer serieus. Wij investeren voortdurend in geavanceerde beveiligingsmaatregelen om de vertrouwelijkheid, integriteit en beschikbaarheid van zowel de data van onze klanten als onze eigen operationele gegevens te beschermen. Dit omvat alles van het beveiligen van onze netwerken en systemen tot het implementeren van strikte databeveiligingsprotocollen en trainingen voor onze medewerkers.

De digitalisering bij H2O Group gaat verder dan alleen interne processen en databeveiliging. We zijn ook actief bezig met het ontwikkelen van digitale oplossingen die onze klanten direct ten goede komen. Dit omvat het bieden van online toegang tot projectinformatie, het vergemakkelijken van digitale communicatiekanalen en het aanbieden van geavanceerde digitale tools die onze klanten helpen bij het beheren en monitoren van hun projecten.



“We verbeteren onze IT-infrastructuur en digitalisering door interne communicatie toegankelijker te maken met behulp van AI.”

“We aligneren applicaties binnen de groep en investeren in gestroomlijnde datastromen met uniforme KPI's en bijbehorende dashboards.”

2.5 KENNISDELING

VERTICALE INTEGRATIE

Binnen H2O Group is veel kennis en kunde aanwezig binnen diverse disciplines. De wisselwerking tussen de verschillende bedrijven zorgt voor een efficiënte aanpak van de projecten. Onze technische knowhow, de eigen ateliers voor staal, de focus op reparatie en herstel voor industriële doeleinden, infrastructuur, materiaal en scheepvaart, en een reeks geavanceerde technische oplossingen maken hier het verschil. In projecten of in een bouwteam kunt u bij ons met één aanspreekpunt toegang krijgen tot een breed scala aan technische expertise.

Dit betekent dat complexe vraagstukken efficiënt worden aangepakt met geavanceerde technische inzichten en vaardigheden.

KETENSAMENWERKING

Ook de sector kan evolueren. We zijn zelf een groot voorstander van ketensamenwerking. Zo ijveren we samen met de Vereniging van Waterbouwers bij de overheid om in onderhoudscontracten de samenwerking tussen waterbouwers beter te integreren. De omvang van de uitdagingen maakt dat de capaciteit van een individuele waterbouwkundige aannemer niet zal volstaan. Daarom moet elk onderhoudscontract voorzien dat aannemers kunnen samenwerken en coördineren. Het algemeen belang voor mens en milieu moet hier primeren.

Als H2O Group nemen we deel aan tal van initiatieven die leiden tot kennisdeling. Vanzelfsprekend zijn we lid van Embuild en daarnaast ook van de Vereniging van Belgische Aannemers (ADEB-VBA). In tal van andere overlegorganen nemen we actie om te ijveren voor de juiste randvoorwaarden om oplossingen te vinden voor de in het vorige hoofdstuk geschetste uitdagingen.



03

STRATEGISCHE PIJLER INSPANNINGEN ROND MILIEU EN OMGEVING

De Europese Green Deal vormt een cruciale pijler in de strijd tegen klimaatverandering. Dit ambitieuze plan van de Europese Unie richt zich op het verminderen van CO₂-uitstoot met 55% tegen 2030 en het bereiken van klimaatneutraliteit tegen 2050. Voor de brede bouwsector en productiebedrijven in het algemeen vormt de Green Deal een aanzienlijke uitdaging. Het gebruik van energie-intensieve materialen en transportmiddelen, gecombineerd met het energieverbruik tijdens de productie-, bouw- en renovatieprocessen, is verantwoordelijk voor een aanzienlijk deel van de uitgestoten broeikasgassen op Europees niveau.

Met de introductie van richtlijnen zoals de CSRD moeten we transparanter over onze CO₂-impact rapporteren. Ook de EU-taxonomie vraagt meer transparantie en biedt zelfs richtlijnen voor de opgeslagen CO₂ en voor circulariteit.

Wij staan klaar! Met gerichte investeringen en duurzame maatregelen willen we een voortrekkersrol opnemen in de verduurzaming van onze diverse activiteiten.





STRATEGISCHE PIJLER 3 - INSPANNINGEN ROND MILIEU EN OMGEVING

3.1 CO₂-UITSTOOT BIJ H2O GROUP

Bij H2O Group streven we ernaar onze klimaatimpact maximaal te beperken door de CO₂-uitstoot structureel aan te pakken. We zoeken voortdurend naar nieuwe manieren om onze uitstoot verder terug te dringen — zowel binnen onze eigen activiteiten als in de bredere waardeketen.

CO₂ PRESTATIELADDER

Binnen HYE, het grootste bedrijf van de groep, hanteren we de CO₂-Prestatieladder als leidend instrument. Dit certificeringssysteem, oorspronkelijk ontwikkeld in Nederland en intussen breed toegepast in de bouw- en infrastructuursector, helpt organisaties hun CO₂-uitstoot inzichtelijk te maken, te reduceren en transparant te communiceren richting klanten, overheden en andere stakeholders.

Met het behalen van de CO₂-Prestatieladder Trede 2 (voormalig niveau 3) bevestigt HYE dat het reeds belangrijke stappen heeft gezet op weg naar een meer duurzame bedrijfsvoering. Deze onafhankelijke certificering erkent de inspanningen die het bedrijf levert om zijn CO₂-uitstoot structureel te beheersen, te monitoren en te reduceren. De certificering richt zich op de eigen emissies (scope 1 en 2) en omvat daarnaast een eerste systematische analyse van de uitstoot binnen de waardeketen (scope 3).

Het behalen van deze certificering vormt niet alleen een erkenning van de reeds gerealiseerde vooruitgang, maar bevestigt ook dat HYE zich op de juiste weg bevindt om zijn duurzaamheidsambities verder waar te maken. Om deze positieve evolutie verder te versterken, werd een klimaattransitieplan uitgewerkt met duidelijke doelstellingen op korte, middellange en lange termijn.

Meer weten over de CO₂-Prestatieladder?
Surf naar www.co2-prestatieladder.be



DOELSTELLINGEN EN MAATREGELEN

Onderstaande tabel geeft een overzicht van de klimaat reductiedoelstellingen van HYE op korte, middellange en lange termijn, zoals vastgelegd in het klimaattransitieplan.

	KORTE TERMIJN 2026-2027	MIDDELLANGE TERMIJN 2029-2030	LANGE TERMIJN 2050
SCOPE 1	-38% t.o.v. BJ 2021-2022	-50% t.o.v. BJ 2021-2022	-100% t.o.v. BJ 2021-2022
SCOPE 2	-40% t.o.v. BJ 2021-2022	-95% t.o.v. BJ 2021-2022	-100% t.o.v. BJ 2021-2022
SCOPE 3	-1% op totale scope 3 t.o.v. BJ 2024-2025 -1% op scope 3 beton -3% op scope 3 staal	-1% op totale scope 3 t.o.v. BJ 2024-2025 -1% op scope 3 beton -3% op scope 3 staal	-5% op totale scope 3 t.o.v. BJ 2024-2025

Om deze doelstellingen te realiseren, worden/werden gerichte acties en investeringen uitgewerkt, waaronder:

- een duurzame werfinrichting
- investeringen in modern en energie-efficiënt materieel en zonnepanelen;
- de versnelde elektrificatie van het wagenpark;
- de stimulering van duurzame mobiliteit, onder meer via fietsleasing en aandacht voor ecologisch en defensief rijgedrag.

Daarnaast worden binnen de verschillende entiteiten optimalisaties doorgevoerd, zoals de bulk aankoop van gassen bij HYE Staal om transportbewegingen te reduceren. Ook wordt binnen de waardeketen samengewerkt met leveranciers van staal, beton en materieel om de CO₂-impact verder te verlagen en toegang te krijgen tot de nieuwste emissiearme technologieën.

In het kader van de CO₂-Prestatieladder werden volgende prioritaire acties gedefinieerd:

- Actie 1 - Meting en overdimensionering tegengaan
- Actie 2 - Analyse toevoeging battery pack
- Actie 3 - Vervanging Diesel door HVO (Hydrotreated Vegetable Oil)
- Actie 4 - Grijs elektriciteit vervangen door groene elektriciteit
- Actie 5 - Praten in de keten met onze belangrijkste stakeholders



We versterken de
samenwerking met
onze ketenpartners om
verder te
verduurzamen.

OPTIMALISATIE VAN PROCESSEN EN REDUCTIE VAN EMISSIES

Bij Argex, waar de uitstoot binnen de groep relatief hoger ligt door het energie-intensieve productieproces, staat CO₂-reductie al jaren hoog op de agenda. Al in 2016 werd de transitie ingezet van fossiele brandstoffen naar biobrandstoffen. Door het intensieve gebruik van houtstof (biomassa) in plaats van bruinkool komt vandaag al meer dan 90% van de energie uit biomassa. De ambitie is om verder te evolueren naar 100% biobrandstoffen, rekening houdend met de technische vereisten van het productieproces.

Naast de energietransitie werkt Argex ook aan de reductie van andere emissies, zoals de SO₂-emissies. Het doel is om tegen 2026 te dalen van 1.000 mg/Nm³ naar 500 mg/Nm³, een reductie van 50%, in lijn met de nieuwe Vlaamse milieunormen. Deze reductie wordt gerealiseerd via een intern ontwikkeld proces en eigen technologie, wat de innovatiecapaciteit van de groep onderstreept.

Bij Sterhoek en Bremcon lopen momenteel projecten om de efficiëntie van het zwaar rollend materieel te verbeteren en de uitstoot te verlagen. Zo testen we samen met onze OEM (Original Equipment Manufacturer)-partners nieuwe technologieën en passen ons vervangings- en investeringsbeleid aan. We besteden ook veel aandacht aan sensibilisering via snelheidscontroles, routeoptimalisatie en feedback over brandstofverbruik aan onze bestuurders, wat belangrijke efficiëntiewinsten oplevert. Verder hebben we daar ook geïnvesteerd in een nieuwe vrachtwagen met kraan om te besparen op transporten en efficiënter te werk te kunnen gaan.



Minder stationair draaien staat gelijk aan een langere levensduur van de machines en minder verbruik. Dankzij duidelijke doelstellingen (streefdoel: 80% actief rijden, 20% stationair draaien) is het verbruik van de betrokken machines significant gedaald.

Verder zetten we bij Sterhoek sterk in op maatregelen die zowel operationele efficiëntie als emissiereductie ondersteunen. De voorbije periode werden verschillende concrete initiatieven uitgevoerd die leiden tot minder interne verplaatsingen, lagere brandstofconsumptie en een vermindering van stof en CO₂-uitstoot.

OPTIMALISATIE VAN INTERNE TRANSPORTEN DOOR ASFALTERINGSWERKEN In de groeve werden belangrijke transportzones geasfalteerd. Dit zorgt niet alleen voor een aanzienlijke vermindering van stofvorming, maar ook voor een efficiëntere doorstroming van het zwaar rollend materieel. Doordat machines zich nu over asfalt in plaats van steenslag verplaatsen, rijden ze met minder weerstand, verbruiken ze minder brandstof en draaien ze minder stationair.

Bovendien wordt een volledige processtap geëlimineerd: waar vroeger gronden moesten worden overgeladen, kunnen dumpers nu rechtstreeks tot aan de deponie rijden om te lossen. Dit leidt tot minder interne bewegingen, minder tijdverlies en een daling in uitstoot.

	Voor asfalteringswerken	Na asfalteringswerken	Berekende daling
Totale CO ₂ -uitstoot (ton)	29.76	26.86	-2.89 (-9.73 %)

26.86

NIEUWE TANKPLAATS IN DE GROEVE Met de recent goedgekeurde vergunning voor een tankplaats in de groeve wordt een belangrijke stap gezet in logistieke optimalisatie. Door het tanken dicht bij de activiteiten te brengen, worden onnodige verplaatsingen structureel vermeden. Dit draagt rechtstreeks bij aan een lagere CO₂-uitstoot en verhoogt tegelijk de operationele efficiëntie op de site.

INVESTERING IN EEN EIGEN VEEGWAGEN Sterhoek investeerde eveneens in een eigen veegwagen om de terreinen proper en veilig te houden. Dit resulteert in een lagere uitstoot én een grotere flexibiliteit, omdat sneller kan worden ingespeeld op noden in de groeve.



VERSNELDE TRANSITIE NAAR DUURZAME ENERGIE

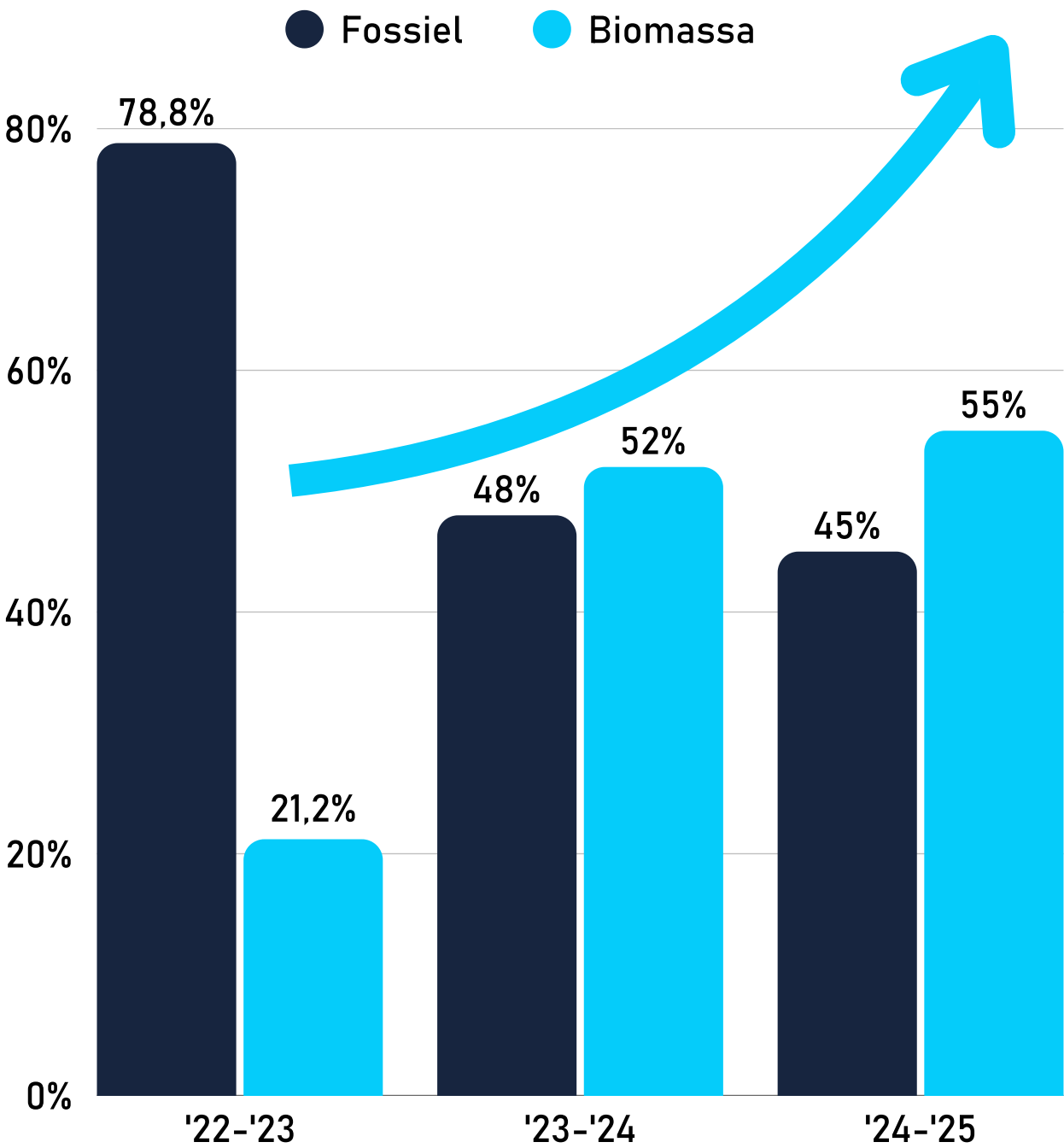
In 2024–2025 heeft H2O Group haar structurele omschakeling naar duurzamere energie verder versterkt. Het aandeel biomassa in het totale energieverbruik steeg tot 55% (45.330 ton CO₂) en overstijgt daarmee het aandeel van fossiele brandstoffen.

Deze evolutie bevestigt dat de genomen investerings- en optimalisatietrajecten hun effect hebben. De transitie naar biomassa is geen eenmalige ingreep, maar maakt deel uit van een langetermijnstrategie gericht op het structureel verlagen van de milieu-impact van onze productieactiviteiten. Een verdere verduurzaming zal zich gedurende de komende jaren doorzetten.

H2O Group bevestigt opnieuw zijn pioniersrol op het vlak van CO₂-beheer. Dankzij de via het EU ETS-systeem ontvangen emissierechten wordt de volledige fossiele CO₂-uitstoot meer dan 100% gecompenseerd.

Dit resultaat, in combinatie met de doorgedreven inzet op biomassa, illustreert een proactieve en toekomstgerichte aanpak binnen de sector.

Deze ontwikkeling vormt de basis voor het stabiel houden van onze totale CO₂-uitstoot, zelfs in een context van strengere rapporteringsvereisten.



UITGEBREIDE CO₂-RAPPORTERING MET OPNAME VAN SCOPE 3

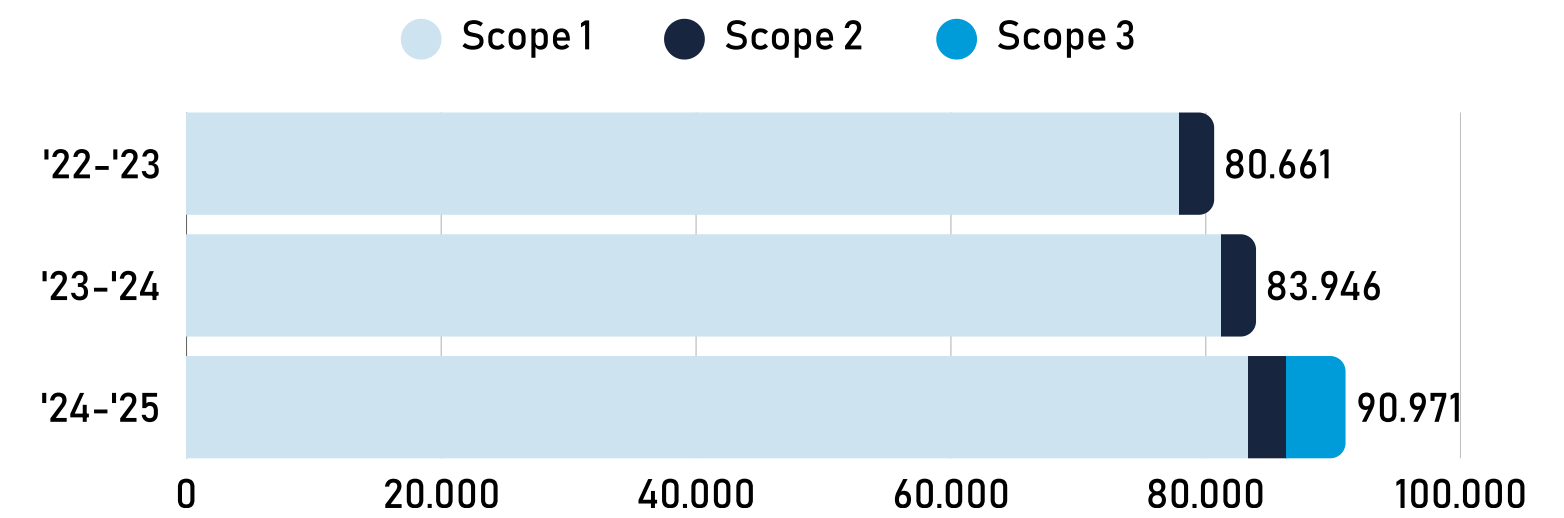
De totale CO₂-uitstoot van H2O Group wordt voor 2024-2025 geraamd op circa 91.000 ton CO₂. Dit resultaat is grotendeels te verklaren doordat in dit boekjaar voor het eerst Scope 3-emissies werden opgenomen in de berekening, in het kader van de verdere uitbouw van de CO₂-Prestatieladder. Hierdoor wordt een vollediger beeld verkregen van de klimaatimpact van onze activiteiten over de volledige waardeketen

Scope 3 vertegenwoordigt een bijkomende impact van ongeveer 4.700 ton CO₂ en zorgt voor een bredere en meer transparante rapportering van onze uitstoot. Deze uitbreiding sluit aan bij de toenemende verwachtingen rond ESG-rapportering en draagt bij tot een beter inzicht in onze indirecte emissies.

Daarnaast werd binnen de groep ook een grotere hoeveelheid biomassa verwerkt dan in voorgaande jaren. Hoewel dit leidt tot een hogere gerapporteerde CO₂-uitstoot, betreft dit voornamelijk biogene CO₂, afkomstig uit hernieuwbare grondstoffen, en kadert dit binnen onze circulaire activiteiten.

De relatief beperkte evolutie van de totale uitstoot, ondanks de uitbreiding van de rapporteringsscope en de toegenomen activiteiten, onderstreept de inspanningen die worden geleverd op het vlak van duurzaamheid en efficiënter grondstoffengebruik.

Deze evolutie toont aan dat H2O Group niet alleen inzet op emissiereductie, maar ook op een meer volledige en transparante rapportering, in lijn met de strengere ESG-verwachtingen.



	Ton CO ₂	Ton CO ₂	Ton CO ₂
Scope	'22-'23	'23-'24	'24-'25
Scope 1	77.917	81.212	83.365
Group	-	-	-
Water	2.300	2.392	1.794
Milieu	75.164	78.348	81.093
Staal	134	140	139
Shipping	319	332	339
Scope 2 (kWh)	2.743	2.734	2.937
Group	2.574	2.567	2.800
Water	121	120	90
Milieu	-	-	-
Staal	22	21	21
Shipping	27	26	26
Scope 3	-	-	4.669
Water	-	-	4.669
TOTAAL SCOPE I + II + III	80.661	83.946	90.971

3.2 MILIEU- EN OMGEVINGSBEHEER

Milieubeheer richt zich op het integreren van duurzame praktijken in bedrijfsprocessen om ecologische schade te beperken. Dit omvat afvalreductie, efficiënt energieverbruik en strikte emissiebeheersing. Deze aanpak zorgt voor continue verbetering en naleving van wetgeving, stimuleert innovatie en helpt bedrijven hun ecologische voetafdruk te verkleinen. Door strategisch milieubeheer versterken organisaties hun operationele veerkracht, voldoen ze aan toenemende regelgeving en verbeteren ze hun concurrentiepositie door proactieve duurzaamheidsmaatregelen.

Onze groep focust op duurzaam milieubeheer en naleving van strenge regelgeving, ondersteund door ISO 14001-certificeringen. Argex, producent van lichtgewicht aggregaten, is een goed voorbeeld van hoe we milieumanagement structureel aanpakken. Het ISO 14001-systeem helpt Argex om systematisch afval te reduceren, energie-efficiëntie te verhogen en uitstoot te beheersen, wat niet alleen zorgt voor naleving van milieuwetgeving, maar ook kosten bespaart.

Bij Bremcon en Sterhoek ligt de focus op specialistisch milieubeheer. Bremcon concentreert zich op bodemsanering en recycling van verontreinigde gronden, terwijl Sterhoek veilige opslag van niet-reinigbare grond biedt. Beide entiteiten voldoen aan strikte normen en dragen bij aan het beperken van negatieve milieueffecten. Daarnaast zuivert de groep instromend water om PFAS en andere schadelijke stoffen te verwijderen, als onderdeel van een bredere strategie om aan Europese regelgeving te voldoen.



Bij Sterhoek is waterbeheer een zeer belangrijk deel van haar duurzame werking. De stortplaats is onderaan en langs de zijwanden volledig afgesloten van het milieu door ondoordringbare klei. Al het water dat in de groeve in contact komt met het gestorte materiaal wordt opgepompt en gezuiverd. Opgepompt water komt terecht in 3 bezinkings- en bufferbekkens in serie, van in totaal 8000 m³. Vervolgens wordt het water in 2 parallelle installaties gezuiverd om in natte periodes een debiet van maximaal 50 m³/h te halen. Deze installaties bestaan elk uit een zandfilter en hoogwaardige actief-koolfilters die ervoor zorgen dat de meest hardnekkige componenten uit het water gezuiverd worden en dat ons effluent de normen haalt.

Het gezuiverde water wordt vervolgens in de Schelde geloosd. We kiezen ervoor om bovenop de verplichte staalnames per maand en per kwartaal, ook wekelijks de meest cruciale parameters te analyseren. Daarbovenop voeren we de analyses uit tussen elke stap in de zuivering, om nauwkeurige data te hebben over de performantie van de individuele filters. Zo verzekeren we de lozing van goed gezuiverd water in de Schelde.

We hechten veel belang aan kennisdeling en sectorbrede samenwerking. HYE heeft als eerste waterbouwaannemer de Green Deal Binnenvaart ondertekend. Dit initiatief streeft naar een vermindering van klimaat- en luchtvervuiling, met concrete doelen voor 2026, 2030 en 2050. Ook nemen we actief deel aan initiatieven voor stikstofarm bouwen, waarbij we elektrificatie van bouwplaatsen en het gebruik van vaarwegen voor materiaaltransport stimuleren.

Enkele recente acties omvatten de inrichting van grote afvalparken voor gescheiden afvalstromen op de site in Zwijndrecht, de aanleg van een ondergrondse tunnel bij Bremcon en Sterhoek voor efficiëntere logistiek en investeringen in geluidsarm materieel om geluidsoverlast te verminderen.

Milieuaspecten zijn een vast onderdeel van onze onderaannemingsvoorwaarden. Alle partners verbinden zich tot naleving van de geldende milieuwetgeving en -voorschriften, met nadruk op minimale milieubelasting tijdens de uitvoering van de werken. Leveranciers en partners die kunnen aantonen dat ze beschikken over duurzaamheidscertificaten of milieu-accreditaties, genieten onze voorkeur.

Dankzij deze geïntegreerde benadering blijven we ons richten op het minimaliseren van de ecologische impact van de activiteiten van onze groep en voldoen we aan zowel nationale als Europese milieustandaarden. H2O Group voerde de afgelopen periode verschillende projecten uit die de kwaliteit van onze leefomgeving verbeteren en verfraaien. Deze initiatieven, gericht op omgevingsbeheer, hebben niet alleen bijgedragen aan een mooier straatbeeld, maar ook aan een duurzamere en gezondere omgeving.



We onderzoeken de mogelijkheid om de ISO 14001 managementsysteem uit te breiden naar meerdere groepsbedrijven.





STRATEGISCHE PIJLER 3 – INSPANNINGEN ROND MILIEU EN OMGEVING

3.3 CIRCULARITEIT

Circulariteit vormt een belangrijk deel van onze strategie om de milieu-impact te verkleinen en tegelijkertijd de waarde van grondstoffen te maximaliseren. In plaats van materialen eenmalig te gebruiken, ligt de focus op het verlengen van hun levenscyclus en het verminderen van afval. Dit betekent niet alleen slimmer ontwerpen, maar ook bewuster inkopen, bouwen en onderhouden.

Waar mogelijk zullen we constructies vanaf het begin zo ontwerpen dat ze relatief eenvoudig kunnen worden gedemonteerd en dat hun componenten kunnen worden hergebruikt. Dit verlaagt de noodzaak om voortdurend nieuwe grondstoffen aan te boren en biedt de mogelijkheid om bestaande materialen meerdere keren opnieuw in te zetten. Deze aanpak ligt in lijn met circulaire strategieën zoals reduce, refurbish en remanufacture, waarbij we het gebruik van grondstoffen verminderen, materialen recupereren en opnieuw toepassen waar mogelijk.

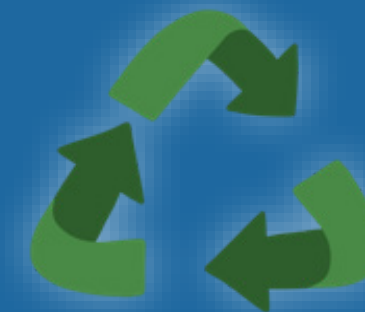
Onze inkoopstrategie speelt hier een belangrijke rol in. We geven prioriteit aan gerecycleerde materialen en reststromen, wanneer dit technisch en economisch haalbaar is. We streven naar minimale verspilling in de toeleveringsketen. Onze leveranciers worden aangemoedigd om circulaire innovaties te omarmen, wat leidt tot efficiënter grondstofgebruik en minder afval.

We investeren in ketenintegratie en co-creatie, waarbij we samen met leveranciers, onderaannemers en klanten op zoek gaan naar innovatieve manieren om circulaire oplossingen te implementeren. Hierdoor creëren we een gesloten kringloop waarin materialen hun waarde behouden en keer op keer opnieuw kunnen worden ingezet.

Onze circulaire aanpak sluit nauw aan bij de bredere principes van de R-ladder, waarbij we focussen op de strategieën die de hoogste mate van circulariteit bieden. Door in te zetten op refuse, reduce, re-use en remanufacture verlagen we onze ecologische voetafdruk.

GEËXPANDEERDE KLEI BIJ ARGEX

Geëxpandeerde klei biedt diverse milieuvriendelijke voordelen en is uitstekend geschikt voor de circulaire economie. Dit materiaal, dat vaak wordt gebruikt in constructies zoals lichte betonelementen, thermische en akoestische isolatie, en drainage in groendaken, onderscheidt zich door zijn herbruikbaarheid en recycleerbaarheid. Na gebruik in bijvoorbeeld wegfunderingen of isolatie kan het opnieuw worden ingezet in nieuwe bouwprojecten, zoals bruggen of daken. Omdat geëxpandeerde klei niet verontreinigd raakt, kan het keer op keer worden hergebruikt in dezelfde of nieuwe toepassingen.





“We faciliteren de circulaire transitie voor onze belangrijkste grondstoffen.”



04

STRATEGISCHE PIJLER ONZE MENSEN

Mensen vormen de kern van H2O Group en zijn onmiskenbaar de belangrijkste asset voor het succes op lange termijn. Het zijn onze medewerkers die de kennis, ervaring en creativiteit inbrengen die nodig zijn voor innovatie, groei en klanttevredenheid.

We kunnen nog zo geavanceerde technologieën of systemen hebben, zonder de juiste mensen om deze effectief te benutten, blijft het potentieel onbenut. Het investeren in de ontwikkeling, motivatie en het welzijn van medewerkers is dan ook essentieel; medewerkers die zich gewaardeerd voelen, zullen niet alleen productiever zijn, maar ook meer betrokken en loyaal. Door mensen centraal te stellen in onze bedrijfscultuur, creëren we een solide basis voor duurzame prestaties en een positieve werkomgeving.





STRATEGISCHE PIJLER 4 – ONZE MENSEN

4.1 VEILIGHEID EN WELZIJN

Waterbouw, staalconstructies, milieuprojecten en shipping repair services... het zijn geen gewone jobs. Wij moeten ons hoofd erbij houden. Veiligheid komt op de eerste plaats in alles wat we doen, en daar worden geen concessies op gedaan. Met continue training en mentorschap zorgen we ervoor dat onze medewerkers de beste veiligheidsprocedures kennen en toepassen. We investeren niet alleen in hun kennis, maar ook in de beste veiligheidsuitrusting en materialen om hun werk optimaal te ondersteunen. Van waterbouw tot milieuprojecten: de juiste uitrusting is altijd binnen handbereik, en elke werknemer weet dat zij het recht hebben om aan de alarmbel te trekken als ze een onveilige situatie waarnemen.

Veiligheid moet je elke dag opvolgen. Onze leidinggevenden zijn regelmatig aanwezig op de werkplaatsen voor inspecties, en veiligheidsprestaties worden nauwlettend gevolgd door interne beoordelingen en externe audits. Door systematische controles van materialen, machines en risicoanalyses houden we veiligheid levend in de hele organisatie. Dat doen we ook aan de hand van onze veiligheidsdagen. Daarmee willen we sensibiliseren en het belang van veilig werken extra onder de aandacht brengen. We documenteren gevaarlijke situaties in een live logboek en houden de gegevens up-to-date om altijd voorbereid te zijn. De grootste rol ligt echter bij elke individuele medewerker – elke dag opnieuw.

We voldoen aan strikte veiligheidsaudits en certificateschema’s, waaronder VCA en las- en onderhoudscertificaten, specifiek voor de verschillende activiteiten van de groep. Elk groepsbedrijf heeft een eigen actieplan om op maat aan veiligheid en welzijn te werken.

Door deze actieplannen jaarlijks te evalueren en focuspunten vast te leggen, versterken we de veiligheid continu. De medewerkers hebben daarbij inspraak: bij de aankoop van nieuw materieel of persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM’s) wordt rekening gehouden met hun feedback, zodat het effectief bijdraagt aan veilig en efficiënt werken. Daarnaast stellen we op bedrijfsniveau lijsten op van vaak voorkomende fouten en (bijna-)incidenten, zodat we gericht verbeteringen kunnen doorvoeren en gevaarlijke situaties kunnen verminderen. Deze zaken komen ook steeds aan bod tijdens het periodieke werfoverleg.

We werken hard aan het welzijn en de tevredenheid van onze mensen. We pakken factoren aan die het werk minder aantrekkelijk kunnen maken of kunnen leiden tot een slechte work-life balance, zoals onregelmatige uren, verre afstanden en te veel overuren. We maken mentale gezondheid en stress bespreekbaar en zijn hier ook attent op.

Veiligheid wordt verder ondersteund door onze mascotte, Safety Sam, die de boodschap met een knipoog onder de aandacht brengt. Safety Sam heeft zelfs zijn eigen rapnummer, waarin de directie in hiphop-stijl meedoet. Het mag dan wel grappig zijn, maar we lachen niet met veiligheid. Iedereen moet voor zichzelf, voor de collega’s en voor alle onderaannemers steeds 100% gefocust blijven.



Bekijk hier onze Safety Sam rapvideo:



ERNSTGRAAD

De werkelijke ernstgraad is een maat voor de ernst van de ongevallen van een groep werknemers gedurende een bepaalde periode, waarbij enkel rekening wordt gehouden met de werkelijke dagen afwezigheid op het werk ten gevolge van arbeidsongeschiktheid veroorzaakt door arbeidsongevallen.

0.38

FREQUENTIEGRAAD

De frequentiegraad is een maat voor het aantal arbeidsongevallen van een groep werknemers gedurende een bepaalde periode.

20.07



WELZIJSBEVRAGING ALS FUNDAMENT VOOR DUURZAAM HR-BELEID

In de zomer van 2025 organiseerde H2O Group een groepsbrede welzijnsbevraging bij alle medewerkers. Met deze bevraging wil H2O Group structureel inzicht krijgen in het welzijn, de betrokkenheid en de werkbeleving van haar medewerkers. Het systematisch verzamelen van feedback is een essentieel onderdeel van ons sociaal ESG-beleid en stelt ons in staat om gerichte acties te ondernemen die bijdragen aan een duurzame en mensgerichte organisatie.

In totaal namen 152 medewerkers deel aan de enquête, wat overeenkomt met een deelnamegraad van 54%.

STERKE FUNDAMENTEN OP HET VLAK VAN WELZIJN

Uit de resultaten blijkt dat H2O Group op meerdere welzijnsdimensies positief scoort. Medewerkers geven aan over het algemeen tevreden te zijn met hun job en ervaren een duidelijke betrokkenheid bij zowel hun eigen functie als bij de organisatie in haar geheel. Ook werkzekerheid en het huidige werkregime worden positief geëvalueerd, waarbij medewerkers aangeven dat deze voldoende aansluiten bij hun persoonlijke en familiale situatie.

Daarnaast wordt de werk-privébalans door een grote groep respondenten als evenwichtig ervaren. Dit bevestigt dat de genomen maatregelen rond flexibele werkorganisatie en werkdruk een positief effect hebben. De relatie tussen medewerkers en hun leidinggevende wordt in de meeste gevallen als constructief en toegankelijk omschreven, wat wijst op een basis van vertrouwen binnen de teams.

AANDACHTSPUNTEN EN OPVOLGING

De welzijnsbevraging toont aan dat verdere versterking mogelijk is op het vlak van feedbackcultuur, nabij leiderschap en psychologische veiligheid. Hoewel de algemene tevredenheid hoog ligt, blijven er een aantal aandachtspunten die de basis vormen voor gerichte verbeteracties.

De resultaten worden in 2026 per entiteit besproken met medewerkers en leidinggevenden, waarna concrete en haalbare acties worden vastgelegd en opgevolgd. De voortgang wordt geëvalueerd en transparant gecommuniceerd via interne rapportering.

ENGAGEMENT NAAR DE TOEKOMST

Met deze welzijnsbevraging bevestigt H2O Group haar engagement voor een veilige, respectvolle en ondersteunende werkomgeving waar medewerkers zich gehoord voelen en zich professioneel kunnen ontwikkelen. Het actief betrekken van medewerkers bij welzijnsbeleid blijft een structureel onderdeel van onze ESG-strategie en draagt bij aan duurzame groei op lange termijn.



4.2 KANSEN BIJEN – KANSEN KRIJGEN

ONZE VISIE OP DIVERSITEIT EN INCLUSIE

Tijdens de Dag van de Inclusie, een initiatief van de Sociaal-Economische Raad van Vlaanderen en andere partners, verdiepten we ons in hoe inclusie een kracht kan zijn binnen ons bedrijf. Inclusie gaat voor ons verder dan diversiteit; we benutten de verschillen tussen mensen door hen te waarderen en te versterken, ongeacht functie of achtergrond. Dit engagement vertaalt zich in al onze initiatieven waarbij we jongeren, ongeacht hun startpositie, kansen bieden om hun talenten te ontwikkelen.

SAMENWERKING EN BEGELEIDING

In samenwerking met Constructiv organiseren we een mentortraject waarbij ervaren medewerkers worden opgeleid tot mentor. Zij begeleiden jonge nieuwkomers een jaar lang intensief en leren hen de kneepjes van het vak in beroepen zoals heier, lasser, monteur en kraanmachinist. Deze persoonlijke begeleiding helpt jongeren om zowel professioneel als persoonlijk te groeien en zich voor te bereiden op een volwaardige rol in de waterbouw.

H2O Group werkt actief samen met scholen en andere organisaties om jongeren te laten kennismaken met onze sector en activiteiten. We organiseren zelf bedrijfsbezoeken, stages en infosessies waarin we laten zien welke mogelijkheden er zijn in onze sector en we doen mee aan heel wat initiatieven. Jongeren krijgen de kans om zelf te ontdekken waar hun talenten liggen en hoe ze deze kunnen inzetten in een dynamische en technische omgeving.

Onze samenwerking met gespecialiseerde organisaties helpt ons om jongeren met verschillende achtergronden en niveaus de juiste begeleiding te bieden. Zo werken we mee aan een arbeidsmarkt waar iedereen, ongeacht opleiding of achtergrond, een passende plek kan vinden. Door hen niet alleen op school maar ook binnen onze onderneming te begeleiden, geven we hen de mogelijkheid om zich professioneel en persoonlijk te ontwikkelen. Zo werken we samen met Syntra om studenten een duaal leren traject aan te bieden, waarbij ze deels op de schoolbanken en deels op de werkvloer een vak leren zoals lassen of elektromechanica.



PRAKTISCHE INITIATIEVEN VOOR STUDENTEN

We brengen onze sector dichterbij jongeren door verschillende activiteiten:

- Pitchmomenten, werfbezoeken en gastcolleges: Naast onze jaarlijkse pitchmomenten op de Universiteit van Antwerpen en werfbezoeken organiseerden we dit academiejaar ook vier gastcolleges voor studenten Bachelor Bouw aan diverse hogescholen (VIVES Oostende, Odisee Aalst, Thomas More Geel en PXL Diepenbeek). Tijdens deze sessies kregen studenten een concreet beeld van onze bedrijfsactiviteiten, onze projecten en de rol van een werfleider binnen HYE. Deze aanpak leidt effectief tot duurzame instroom: vorig academiejaar stroomde een student na een gastcollege door naar een vaste functie, en ook dit jaar verwelkomen we opnieuw een stagiair via deze weg.

Daarnaast verzorgden we in samenwerking met de Universiteit Gent een gastlezing voor ingenieursstudenten rond projecten, projectbeheer en werkzaamheden aan sluizen.

- Jobbeurzen: We nemen deel aan jobbeurzen, georganiseerd door scholen, VDAB en studentenverenigingen, om jongeren te ontmoeten en te informeren.
- H2O On Tour: Zowel nieuwe als ervaren medewerkers worden uitgenodigd op deze één-daagse uitstap langsheen alle H2O-bedrijven. Ze maken kennis met elkaar én met alle verschillende businesses binnen de groep. Deze interactieve bedrijfsvoorstelling inspireert en motiveert.

- Sollicitatietrainingen: We organiseren trainingen voor arbeidersprofielen in samenwerking met scholen zoals GTI Beveren en voor bouwkundig ingenieurs aan KU Leuven Campus De Nayer. Studenten leren hoe ze succesvol kunnen solliciteren en krijgen tips en tricks om sterker te staan op de arbeidsmarkt.
- Stages en duurzame tewerkstelling via partnerschappen: Via Syntra begeleiden we stagiairs op onze werven. De afgelopen jaren resulteerde dit telkens in succesvolle instroom, waaronder nieuwe vaste aanwervingen na afgeronde stages.
- Inclusie en sociale tewerkstelling: Voor een project in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest werd een sociale clausule opgelegd. Hiervoor werkten we samen met Rising You, een organisatie die anderstalige nieuwkomers naar duurzame tewerkstelling begeleidt. Samen vonden we een geschikte kandidaat die voldoet aan alle voorwaarden en intussen actief meedraait binnen het projectteam.



4.3 GENE GEWONE

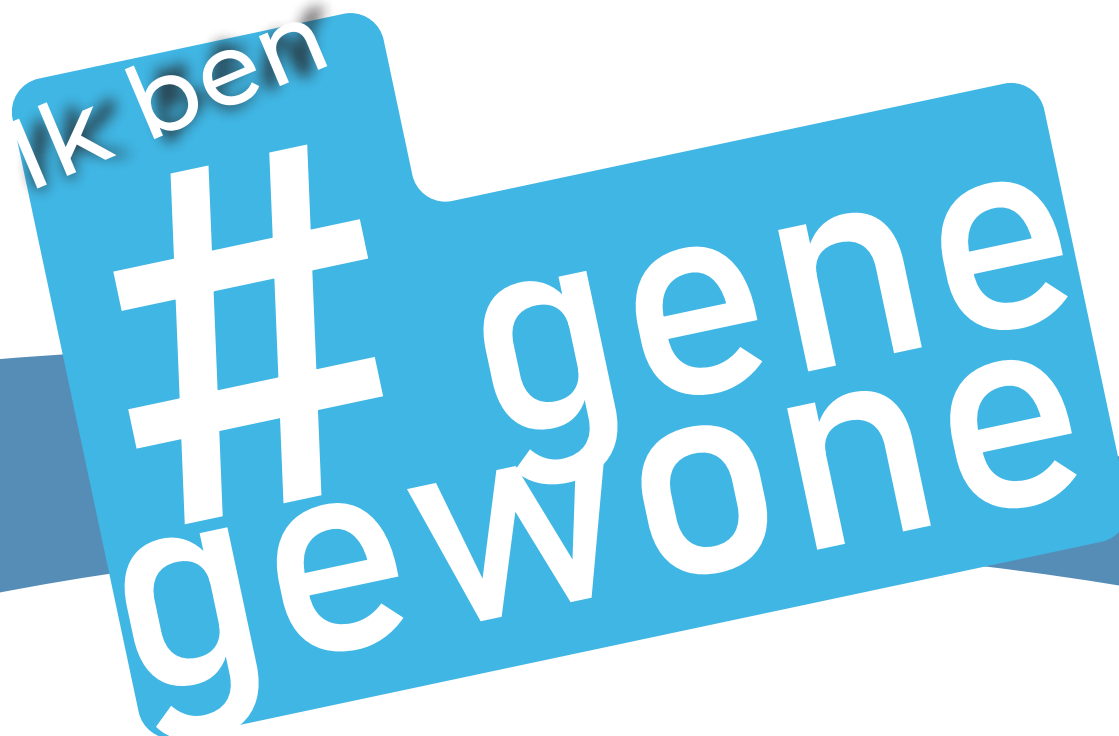
Onze jobs zijn buitengewoon, uitdagend en gevarieerd. We zoeken dan ook mensen die deze uitdagingen met passie aangaan. Via een uitgebreide employer brandingcampagne versterken we onze reputatie en delen we onze waarden met potentiële sollicitanten. Slagzinnen als “H2O Group daagt u uit” en “Gij zijt gene gewone” benadrukken dat we mensen aantrekken die geen doorsnee job willen. Onze werknemers zijn trots op hun vakmanschap en werken op indrukwekkende locaties, waar ze elke dag iets unieks neerzetten.

Bijna de helft van onze nieuwe werknemers komt via aanbeveling door onze eigen medewerkers. Hier zijn we trots op. Niemand is een betere ambassadeur dan onze eigen mensen. Onze wervingsstrategie is gericht op diverse kanalen, zoals aanbevelingen van collega's, onze jobsite, campus recruitment, stages en jobstudenten. Met behulp van onze “JobToolz” kunnen we kandidaten efficiënt opvolgen. Het rekruteringsproces verloopt in drie stappen: kennismaking, een diepgaander gesprek over competenties en cultuur, en een ‘reality check’ waarbij de kandidaat de werkplek bezoekt en eventueel een test doet. Dit geeft ons een goed beeld van de geschiktheid van de kandidaat en helpt hen een weloverwogen keuze te maken.

We hebben een transparant loonbeleid op basis van functieniveaus, waarbij ook ruimte is voor aanpassingen op basis van ervaring, expertise en competenties. Ons beleid scoort beter dan het marktgemiddelde, zowel financieel als extralegaal. Werknemers hebben inspraak in hun voordelen, zoals de keuze voor een bedrijfswagen, fietslease, thuiswerk en flexibele uren. Naast financiële voordelen hechten we belang aan waardering en erkenning voor de inzet van onze medewerkers. Goede interne communicatie en vele leuke teamevents, zowel voor de bedrijven afzonderlijk als voor ons allen samen als groep, maken dat we echt één familie worden.

Om ervoor te zorgen dat ons aanbod aansluit bij de behoeften van onze medewerkers, hebben we een grondige analyse gemaakt van wat zij nodig hebben en hoe dat past binnen H2O Group. In deze analyse is gekeken naar zaken zoals vertrouwen, informatievoorziening, samenwerking en opleiding. Sinds de start in 2019 zijn diverse verbeteringen doorgevoerd, zoals opleidingsprogramma's en managementworkshops, waarvan we nu de vruchten plukken.

Onze onboarding is erop gericht om de nieuwe medewerkers optimaal te ondersteunen. Al vóór de eerste werkdag ontvangen ze informatie over de organisatie en worden ze op hun eerste dag hartelijk onthaald en ingeleid in onze kernwaarden, bekend als de H2O-code. Hun start wordt ook gedeeld op Hav'n, ons interne platform, om hen direct te introduceren bij het hele team. Na twee maanden volgt een feedback-gesprek met de directie, waarin nieuwe werknemers vrijuit hun eerste ervaringen kunnen delen en verbeterpunten worden besproken. We nemen specifieke acties om de onboardingprocedure over de verschillende bedrijven uniform te maken.



EMPLOYER BRANDING ALS HEFBOOM VOOR DUURZAME TEWERKSTELLING

De voorbije jaren hebben we onze focus meer dan ooit gelegd op onze collega's. Van de oude getrouwen tot de kersverse nieuwkomers. Daarbij kregen we steun van een partner die ons ondertussen héél goed kent: het team van equip.

Employer branding, wa's da? Awel – dat is alles wat een werkgever uitstraalt naar de buitenwereld toe. In het geval van H2O Group is het meest herkenbare voorbeeld daarvan #genegewone. Deze hashtag werd reeds honderden keren gebruikt om de sfeer bij ons te benoemen en te benadrukken hoe uniek ieder van jullie is die hier werkt. Die term kwam er niet zomaar. Via interne interviews, onderzoek en gesprekken groeide #genegewone uit tot iets dat écht bij ons past.

In 2025 investeerde H2O Group doelgericht in een brede employer branding strategie, met als doel het aantrekken én behouden van talent in een competitieve arbeidsmarkt. De campagnes focusten niet op snelle conversie alleen, maar op het opbouwen van een authentiek en herkenbaar werkgeversmerk, met aandacht voor werkcultuur, vakmanschap, veiligheid en werk-privébalans.

Tussen april en oktober 2025 werden meerdere campagnes uitgerold via social media en online advertenties. Door te werken met herkenbare beelden, een authentieke tone of voice en verhalen uit de praktijk bouwden we stap voor stap aan een sterker werkgeversimago. Samen realiseerden deze acties meer dan 1,5 miljoen impressies en 11.600 clicks richting campagne- en jobpagina's. Deze cijfers tonen niet alleen bereik, maar ook gerichte interesse in H2O Group als werkgever.

Die opgebouwde herkenning vormde een belangrijke basis voor de daaropvolgende jobcampagnes. Tussen 9 december 2025 en 10 februari 2026 werden verschillende vacatures ondersteund via Facebook, Instagram en LinkedIn. Dit resulteerde in 1.129.244 impressies en 8.768 clicks,. Op de jobsite leidde dit tot 1.598 sessies, met een gemiddelde bezoektijd van 38 seconden — een indicatie dat kandidaten bewust de tijd namen om zich te verdiepen in onze vacatures en werking.

Door employer branding en recruitment marketing bewust op elkaar af te stemmen, slaagde H2O Group erin om niet alleen zichtbaarheid te creëren, maar ook kwalitatieve instroom te realiseren. Deze aanpak ondersteunt onze bredere ambitie om duurzame tewerkstelling te bieden, medewerkers aan te trekken die zich herkennen in onze waarden en zo te blijven investeren in mensen als fundament van onze groei op lange termijn.





SAMENWERKING

Via het Steunpunt Tewerkstelling ondersteunen we jongeren in hun weg naar duurzame tewerkstelling. Deze jongeren krijgen begeleiding op het gebied van taal, houding en werkethiek en leren tegelijkertijd een specifiek vak in de bouwsector. Ze ontwikkelen waardevolle vaardigheden en worden opgeleid tot lassers, monteurs, heiers, bekisters en polyvalente arbeiders. Zo bouwen we samen aan hun toekomst én aan een sterke, lokale bouwsector.

Daarnaast werken we nauw samen met Constructiv, die ons door mentortrajecten loodsen. Onze ervaren medewerkers krijgen een mentoropleiding en staan vervolgens klaar om jonge nieuwkomers gedurende een jaar intensief te begeleiden. Samen leren ze de kneepjes van beroepen zoals heier, lasser, monteur en kraanmachinist. Door deze persoonlijke en professionele ondersteuning bereiden we hen voor op een volwaardige rol in de waterbouw. Met deze samenwerkingen tonen we ons engagement om kansen te creëren en jongeren te versterken in hun professionele en persoonlijke groei.

De werknemers van morgen studeren vandaag aan onze universiteiten en hogescholen. Door samenwerkingsovereenkomsten, stageplaatsen, bedrijfsbezoeken etc. leren deze jongeren ons al kennen en zorgen wij dat hun opleiding dichter aansluit bij de bedrijfsrealiteit.



4.4 GROEI

We geloven in ieders potentieel en willen helpen bij de persoonlijke ontwikkeling van onze mensen. Veel starters hebben nog weinig ervaring in onze sector, dus we zorgen voor een steile leercurve met efficiënte opleidingen en begeleiding door ervaren collega's. We zorgen ervoor dat nieuwe werknemers direct vanaf het begin betrokken worden en verantwoordelijkheid krijgen in hun rol. Dit motiveert hen en bevordert hun leerproces. Elke werknemer krijgt een individueel opleidingsplan en perspectief op groei, met proactieve opvolging voor kritische functies en doorgroeimogelijkheden. Daarnaast investeren we in leiderschapstrainingen voor onze leidinggevenden, zodat zij hun rol als coach optimaal kunnen vervullen en anderen kunnen inspireren. Op basis van bevragingen onder medewerkers identificeren we doorlopend nieuwe prioriteiten voor toekomstige opleidingen, zodat ons aanbod blijft aansluiten bij hun ontwikkelingsbehoeften en de groei van onze organisatie als geheel.

Voor elke functie binnen onze groep hebben we een opleidingsplan uitgewerkt op basis van een grondige analyse van de opleidingsbehoeften. Dankzij een centraal online systeem kunnen we de voortgang van iedere medewerker efficiënt opvolgen, en worden opleiding- en door de deelnemers geëvalueerd om de kwaliteit verder te verhogen. Via een competentiematrix worden de competenties van de werknemers gelinkt aan de verantwoordelijkheden. Op deze manier kunnen we de groei van de werknemers stimuleren.

We bieden veel persoonlijke begeleiding, met regelmatige feedbackgesprekken waarin we luisteren naar hun mening en inspanningen waarderen. Medewerkers presteren immers het beste wanneer ze het gevoel hebben dat ze meetellen, gerespecteerd worden en vertrouwen hebben in hun toekomst binnen H2O Group.

ONZE BELOFTES

- Elke medewerker is voor ons onmisbaar om onze gezamenlijke doelen en dromen te realiseren. We communiceren duidelijk over doelstellingen en strategieën, en we werken op basis van respect voor wetgeving, elkaar, onze klanten en het milieu. Deze waarden, verankerd in de H2O-Code, vormen het fundament van onze samenwerking.
- We koesteren een echt familiegevoel door samen aan activiteiten deel te nemen. Denk aan veiligheids- en teambuildingdagen, familiedagen en H2O On Tour. We vieren belangrijke momenten, zowel op het werk, als privé. Heldere afspraken, open communicatie en weten bij wie je terecht kan versterken ons groepsgevoel.
- Het welzijn van onze medewerkers staat altijd centraal. We bieden een uitgebreid en op maat gemaakt voordelenpakket aan, met onder meer verzekeringen en een pensioenopbouw. We bieden praktische ondersteuning via toegankelijke informatie, digitale tools, fietslease, (bedrijfs)wagens en een ergonomische werkomgeving.
- Om onze mensen professioneel te laten groeien, stellen we persoonlijke opdrachten voor, bieden we opvolging en coachend leiderschap, en organiseren we overlegmomenten voor optimale samenwerking. Door opleidingen, coaching en voortdurende verbetertrajecten scheppen we een omgeving waarin men zich kan blijven ontwikkelen.

4.5 MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID

We zijn een lokaal verankerde groep en willen ook iets teruggeven aan de lokale gemeenschap. Ons sponsorbeleid is opgebouwd rond twee belangrijke kernbegrippen, die samen zorgen voor een breed engagement en een positieve impact op onze omgeving.

Het eerste kernbegrip is goed nabuurschap. We zijn ons bewust van de impact die onze activiteiten kunnen hebben op de buurt en dragen daarom actief bij aan lokale initiatieven. Dit varieert van kleine gemeenschapsevenementen tot bredere projecten die de leefbaarheid in onze omgeving versterken.

Het tweede kernbegrip betreft goede doelen. Als bedrijf willen we meer doen dan alleen werkgelegenheid bieden. We nemen onze maatschappelijke rol serieus en ondersteunen daarom regelmatig goede doelen, vaak gecombineerd met evenementen die ons team en de gemeenschap samenbrengen. Door het sponsoren van evenementen met een lokaal karakter creëren we niet alleen zichtbaarheid voor onze groep, maar bouwen we ook aan een netwerk van potentiële nieuwe werknemers. Dit draagt bij aan een sterke regionale aanwezigheid en vergroot de kans om talentvolle mensen aan te trekken.

In 2024 en 2025 zetten we verder in op maatschappelijke betrokkenheid door het ondersteunen van diverse lokale evenementen, sportinitiatieven en sociale projecten. Zowel via samenwerkingen met verenigingen als via initiatieven van medewerkers dragen we bij aan een sterke, verbonden gemeenschap. Daarnaast engageren we ons voor projecten met een duidelijke maatschappelijke meerwaarde, waarbij we inzetten op inclusie, gezondheid en ondersteuning van kwetsbare doelgroepen.



OVERZICHT GESTEUNDE DOELEN EN SPONSORING IN 2025

DOELEN

- Kom op tegen kanker - fietsen op rollen
- Giften laptops vzw Horizon
- Verzamelen kroonkurken vzw zebrapad
- Vasse Kweek
- De Warmste Week initiatieven
 - vzw Villa Max
 - vzw Gynca's
 - De Warmste Tour
 - Samen Vlammen in Genk
 - Samen Wijnen
- Levensloop Beveren
- VZW Bijs

SPONSORING

- Bloesemfeesten
- SV Hoek
- Giants Antwerpen
- Studentenverenigingen
- Crammerock
- Mariaburgse feesten
- VTS eetfestijn
- Strade Crubeca
- Kruibeekse Polderloop
- Kruibeekse Pijl
- Kleinere clubs van personeelsleden



H2O GROUP ZET ZICH IN VOOR DE WARMSTE WEEK

Voor het eerst zette H2O Group zich dit jaar actief in voor De Warmste Week – en dat deden we met volle overtuiging én een warm hart. Onder de noemer ‘De Warmste Group’ bundelden we onze krachten om geld in te zamelen voor mensen die onzichtbaar ziek zijn.

Na een interne bevraging kwamen twee sterke initiatieven naar voren als favorieten:

- Een vakantie voor het hele gezin – vzw Villa Max (Brasschaat):
Een initiatief dat gezinnen met een ziek kind een onbezorgde vakantie gunt.
- Een begrijpbare wegwijzer doorheen je zorgtraject bij gynaecologische kanker – vzw Gynca’s (Sint-Niklaas)
Een project dat vrouwen ondersteunt in een moeilijke periode en helpt navigeren door hun zorgtraject.

Als lokale werkgever vonden we het belangrijk om te kiezen voor projecten dicht bij huis. Beide vzw’s zijn kleinschalig en hebben onze steun écht nodig – één aan elke kant van de Schelde. De opbrengst werd daarom eerlijk verdeeld over beide initiatieven.

De aftrap van onze actie gebeurde met ‘De Warmste Tour’. Collega’s van HR en Marcom trokken langs alle sites om tijdens lunches en koffiemomenten toe te lichten hoe we als groep het verschil konden maken. Hun enthousiasme werkte aanstekelijk. Overal in de organisatie ontstonden initiatieven:

- Ijsjesverkoop
- Snoepverkoop
- Een hotdoglunch
- Wijnpakketten
- Focus inhalators
- En als kers op de taart: ‘De Warmste Dag’

Elke actie, groot of klein, droeg bij aan hetzelfde doel: warmte verspreiden.

In december trokken we met een groep collega’s naar Genk om de cheque persoonlijk te overhandigen. Een bijzonder moment waarop niet alleen de opbrengst centraal stond, maar vooral ook de verbondenheid binnen onze groep. Samen hebben we een indrukwekkend bedrag ingezameld van € 8.343,39. De directie van H2O Group verdubbelde dit bedrag, wat het totaal op € 16.686,78 brengt.

Onze inzet voor De Warmste Week stond niet op zich. Eerder dit najaar namen we ook deel aan Levensloop Beveren, waar we samen kilometers aflegden voor het goede doel.

Of het nu gaat om water of welzijn: bij H2O Group stroomt de goesting om iets goeds te doen door al onze bedrijven. Onze ‘blauwe’ draad is misschien water, maar als het over solidariteit gaat, staan we in vuur en vlam.



4.6 GOED BESTUUR

De manier waarop we naar goed bestuur kijken, hebben we neergeschreven in onze H2O-code. Bij H2O Group geloven we in samenwerken met respect voor elkaar en voor onze omgeving. Iedere medewerker is een ambassadeur van H2O Group, en samen dragen we onze waarden uit naar de buitenwereld. Onze communicatie is open en betrouwbaar, terwijl we zorgvuldig omgaan met interne en klantinformatie. We zijn trots op onze expertise, ons materiaal en onze producten, die we steeds met de hoogste kwaliteit leveren.

Transparantie en eerlijkheid staan centraal in al onze financiële verrichtingen. Een financieel gezonde organisatie is voor ons essentieel. H2O Group hanteert een neutraal standpunt in politieke zaken; medewerkers zijn vrij om politieke ambities na te streven, zolang dit losstaat van hun werk bij H2O Group.

Klanttevredenheid heeft bij ons een hoge prioriteit. Wij streven ernaar om onze klanten maximaal te ontzorgen, en we geloven dat tevreden klanten beginnen bij de inzet en kwaliteit van ons werk. H2O Group staat garant voor eerlijk en rechtvaardig zakendoen. Fraude, omkoping en corruptie zijn onaanvaardbaar en worden door iedereen binnen de organisatie strikt vermeden.

Duurzaamheid en kwaliteit gaan bij ons hand in hand. We werken milieubewust en houden veiligheid en gezondheid altijd in het oog. We moedigen samenwerking tussen de verschillende bedrijven binnen H2O Group actief aan. Deze wisselwerking zorgt ervoor dat we van elkaar leren en samen sterker worden.

Loopbaanontwikkeling krijgt bij ons veel aandacht. Medewerkers die klaar zijn voor een nieuwe uitdaging, kunnen rekenen op begeleiding bij het verkennen van andere mogelijkheden binnen H2O Group.

[Bekijk hier onze H2O-code](#)







H2O Group
Krijgsbaan 372,
2070 Beveren - Kruibeke - Zwijndrecht
info@h2ogroup.be
www.h2ogroup.be